



K-CODE OF CONDUCT

KODEKS POSTĘPOWANIA K DLA
PARTNERÓW BIZNESOWYCH

SPIS TREŚCI

POZDROWIENIA OD NASZEGO PREZESA I DYREKTORA GENERALNEGO	3
1. ZAANGAŻOWANIE W ZRÓWNOWAŻONY BIZNES	4
1.1. Zgodność z prawem i postępowanie etyczne	4
1.2. Zrównoważony rozwój łańcucha dostaw	4
1.3. Zaangażowanie interesariuszy.	5
1.4. Przejrzystość i raportowanie	5
1.5. Konflikt interesów	5
2. PRAWA CZŁOWIEKA	6
2.1. Praca przymusowa	6
2.2. Odpowiedzialna rekrutacja	6
2.3. Zakaz pracy dzieci i ochrona młodych pracowników	6
2.4. Właściwe warunki pracy.	6
2.5. Niedyskryminacja i równość szans	7
2.6. Godne godziny pracy	7
2.7. Godziwe wynagrodzenie.	7
2.8. Wolność stowarzyszenia i negocjacje zbiorowe	7
3. BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY	8
4. KLIMAT I ŚRODOWISKO	9
5. INTEGRALNOŚĆ BIZNESU	10
5.1. Przeciwdziałanie korupcji i przekupstwu	10
5.2. Gościnność i prezenty	10
5.3. Konkurencja i uczciwe praktyki biznesowe.	10
5.4. Własność intelektualna i informacje poufne.	11
5.5. Sankcje handlowe i kontrola eksportu	11
5.6. Ochrona danych	11
6. MONITOROWANIE I ZGŁASZANIE NIEZGODNOŚCI	12

Pozdrowienia od naszego prezesa i dyrektora generalnego

Zaangażowanie w zrównoważony biznes

- Zgodność z prawem i postępowanie etyczne
- Zrównoważony rozwój łańcucha dostaw
- Zaangażowanie interesariuszy
- Przejrzystość i raportowanie
- Konflikt interesów

Prawa człowieka

- Praca przymusowa
- Odpowiedzialna rekrutacja
- Zakaz pracy dzieci i ochrona młodych pracowników
- Właściwe warunki pracy
- Niedyskryminacja i równość szans
- Godne godziny pracy
- Godziwe wynagrodzenie
- Wolność stowarzyszenia i negocjacje zbiorowe

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Klimat i środowisko

Integralność biznesu

- Przeciwdziałanie korupcji i przekupstwu
- Gościnność i prezenty
- Konkurencja i uczciwe praktyki biznesowe
- Własność intelektualna i informacje poufne
- Sankcje handlowe i kontrola eksportu
- Ochrona danych

Monitorowanie i zgłaszanie niezgodności

POZDROWIENIA OD NASZEGO PREZESA I DYREKTORA GENERALNEGO

Zrównoważony rozwój odgrywa kluczową rolę w naszej strategii i jest częścią codziennej pracy każdego pracownika K-group. Prowadzimy długoterminowe prace na rzecz zrównoważonego rozwoju w różnych obszarach handlu. Działając odpowiedzialnie, budujemy i podtrzymujemy pomiędzy spółką Kesko, jej sprzedawcami detalicznymi i pracownikami, a także klientami i partnerami biznesowymi, by ostatecznie zwiększać wartość spółki dla jej akcjonariuszy.

Dziś K-group jest wiodącą grupą handlową w Europie Północnej. Mamy 1800 sklepów w ośmiu krajach i zatrudniamy około 45 000 pracowników. Wieloletnie działania Kesko na rzecz zrównoważonego rozwoju przynoszą rezultaty i zostały docenione także na arenie międzynarodowej. Jesteśmy jedną z najbardziej zrównoważonych firm w sektorze detalicznym na świecie i mamy wyjątkową okazję do promowania zrównoważonego rozwoju w całym łańcuchu wartości - z jednej strony, aby zachęcić naszych partnerów biznesowych do pracy na rzecz zrównoważonego rozwoju, a z drugiej strony pomóc naszym klientom w dokonywaniu odpowiedzialnych wyborów.

Wyznacznikiem zrównoważonego rozwoju spółki jest to, jak prowadzi swoją działalność. Kodeks postępowania Grupy K jest przewodnikiem po zrównoważonych praktykach i źródłem kultury korporacyjnej dla spółki Kesko, jej sprzedawców detalicznych i pracowników. Pomaga i wspiera nas w podejmowaniu odpowiedzialnych decyzji i wyborów. Dlatego jest dla ważne, aby oprócz spółki Kesko i jej sprzedawców detalicznych, każdy pracownik rozumiał te wytyczne i stosował je przy podejmowaniu decyzji i dokonywaniu wyborów związanych z pracą. Oczekujemy również, że nasi partnerzy biznesowi będą działać w sposób zrównoważony i zgodny z skierowanymi do nich wytycznymi.

Obowiązkiem nas wszystkich jest także reagowanie na możliwe naruszenia oraz odważne zgłaszanie obaw i potencjalnych naruszeń tego kodeksu. Zapewniamy w ten sposób, że Kodeks postępowania K jest przestrzegany, a wszelkie jego naruszenia są odpowiednio rozpatrywane.

Dziękujemy za zobowiązanie się do przestrzegania naszego wspólnego Kodeksu postępowania K. Zrównoważony rozwój zaczyna się od nas.

Jorma Rauhala
President and CEO
Kesko Corporation

Helsinki, 1.2.2024



Pozdrowienia od naszego prezesa i dyrektora generalnego

Zaangażowanie w zrównoważony biznes

- Zgodność z prawem i postępowanie etyczne
- Zrównoważony rozwój łańcucha dostaw
- Zaangażowanie interesariuszy
- Przejrzystość i raportowanie
- Konflikt interesów

Prawa człowieka

- Praca przymusowa
- Odpowiedzialna rekrutacja
- Zakaz pracy dzieci i ochrona młodych pracowników
- Właściwe warunki pracy
- Niedyskryminacja i równość szans
- Godne godziny pracy
- Godziwe wynagrodzenie
- Wolność stowarzyszenia i negocjacje zbiorowe

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Klimat i środowisko

Integralność biznesu

- Przeciwdziałanie korupcji i przekupstwu
- Gościnność i prezenty
- Konkurencja i uczciwe praktyki biznesowe
- Własność intelektualna i informacje poufne
- Sankcje handlowe i kontrola eksportu
- Ochrona danych

Monitorowanie i zgłaszanie niezgodności

1 ZAANGAŻOWANIE W ZRÓWNOWAŻONY BIZNES

ZAANGAŻOWANIE W ZRÓWNOWAŻONY BIZNES

Zrównoważony rozwój jest podstawą działalności K Group.

Promujemy zrównoważony rozwój w całym łańcuchu wartości, od produkcji po wybory klientów. Odpowiedzialne prowadzenie biznesu jest kluczowe dla osiągnięcia trwałych wyników finansowych. Wszystkie nasze działania opierają się na zaufaniu pomiędzy firmą Kesko, niezależnymi sprzedawcami detalicznymi K, naszymi klientami i partnerami biznesowymi. Wszyscy pracownicy K Group zobowiązani są do przestrzegania zasad i praktyk opisanych w Kodeksie postępowania K.

Oczekujemy również, że nasi partnerzy biznesowi będą działać w sposób zrównoważony. Wszyscy nasi partnerzy biznesowi muszą w przejrzysty sposób wykazać swoje zaangażowanie w odpowiedzialne praktyki biznesowe. W związku z tym niniejszy Kodeks postępowania K dla partnerów biznesowych nie jest jedynie przewodnikiem dla partnerów biznesowych K Group, ale stanowi również wiążący element każdej umowy zawartej ze spółką powiązaną z K Group. W niniejszym Kodeksie postępowania K dla partnerów biznesowych K Group oznacza Grupę Kesko i niezależnych sprzedawców detalicznych spółki Kesko.

1.1. ZGODNOŚĆ Z PRAWEM I POSTĘPOWANIE ETYCZNE

Partnerzy Biznesowi muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa, regulacji i międzynarodowych standardów istotnych dla ich działalności. Obejmuje to na przykład prawo pracy, przepisy BHP, przepisy dotyczące ochrony środowiska, a także przepisy dotyczące przeciwdziałania praniu pieniędzy i korupcji. Jeżeli lokalne normy lub zwyczaje różnią się od wymagań określonych w tym dokumencie, pierwszeństwo będą miały bardziej rygorystyczne postanowienia.

Oczekujemy, że nasi partnerzy biznesowi będą konsekwentnie praktykować i promować najwyższe standardy etyki biznesowej.

Oznacza to, że w kontaktach biznesowych zawsze należy postępować uczciwie, dokonywać przejrzystych transakcji i zapewniać, że decyzje biznesowe są podejmowane bez nadmiernego wpływu lub uprzedzeń. Od partnerów biznesowych oczekuje się, że będą kierować się tymi wartościami we wszystkich swoich kontaktach z K Group i innymi interesariuszami.

Partnerom biznesowym powierzono także odpowiedzialność za aktywną ochronę reputacji i wizerunku marki K Group. Ten obowiązek wykracza poza zwykłe przestrzeganie zasad i wymaga od partnerów biznesowych powstrzymania się od jakichkolwiek działań mogących potencjalnie zagrażać reputacji marki K Group lub przedstawić ją w nieprawdziwym świetle. Obejmuje to między innymi unikanie kontrowersyjnych lub nieetycznych praktyk, które mogą być szkodliwe dla publicznego postrzegania K Group.

Przestrzegając tych ogólnych standardów prawnych i etycznych, partnerzy biznesowi nie tylko chronią własną reputację, ale także przyczyniają się do wzmocnienia zbiorowej reputacji w K Group i umożliwiają zrównoważone i etyczne prowadzenie działalności biznesowej.

1.2. ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ ŁAŃCUCHA DOSTAW

Partnerzy biznesowi będą promować odpowiedzialne postępowanie biznesowe w swoich łańcuchach dostaw i wartości. Zapewnienie zrównoważonego rozwoju w łańcuchu dostaw i wartości ma kluczowe znaczenie dla tworzenia zrównoważonego i etycznego ekosystemu biznesowego.

W związku z tym partnerzy biznesowi muszą również zapewnić, że ich podwykonawcy i dostawcy spełniają podobne zasady i standardy określone w niniejszym Kodeksie postępowania K dla partnerów biznesowych. Oczekuje się, że partnerzy biznesowi ustanowią odpowiednie procesy należytej staranności w celu monitorowania i zarządzania zgodnością swoich relacji z podwykonawcami. Oprócz monitorowania zachęca się partnerów biznesowych do aktywnego oferowania sesji szkoleniowych, warsztatów lub zasobów swoim podwykonawcom i dostawcom, upewniając się, że rozumieją, utrzymują i podnoszą te standardy.

Pozdrowienia od naszego prezesa i dyrektora generalnego

Zaangażowanie w zrównoważony biznes

- Zgodność z prawem i postępowanie etyczne
- Zrównoważony rozwój łańcucha dostaw
- **Zaangażowanie interesariuszy**
- **Przejrzystość i raportowanie**
- **Konflikt interesów**

Prawa człowieka

- Praca przymusowa
- Odpowiedzialna rekrutacja
- Zakaz pracy dzieci i ochrona młodych pracowników
- Właściwe warunki pracy
- Niedyskryminacja i równość szans
- Godne godziny pracy
- Godziwe wynagrodzenie
- Wolność stowarzyszenia i negocjacje zbiorowe

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Klimat i środowisko

Integralność biznesu

- Przeciwdziałanie korupcji i przekupstwu
- Gościnność i prezenty
- Konkurencja i uczciwe praktyki biznesowe
- Własność intelektualna i informacje poufne
- Sankcje handlowe i kontrola eksportu
- Ochrona danych

Monitorowanie i zgłaszanie niezgodności

1 ZAANGAŻOWANIE W ZRÓWNOWAŻONY BIZNES

1.3. ZAANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY

Partnerzy biznesowi współpracują ze swoimi interesariuszami, aby budować i utrzymywać zaufanie oraz osiągać trwałe wyniki biznesowe. Zdecydowanie zachęcamy naszych partnerów biznesowych do aktywnej współpracy, na przykład ze społecznością lokalną i organizacjami, aby zrozumieć ich obawy i oczekiwania oraz odpowiednio się do nich odnieść. Aktywne zaangażowanie pozwala nie tylko reagować na wydarzenia, ale także działać dla dobra interesariuszy, zwiększając w ten sposób ogólną wartość i znaczenie operacji biznesowych.

1.4. PRZEJRZYSTOŚĆ I RAPORTOWANIE

Partnerzy biznesowi będą dążyć do przejrzystości w swoich działaniach. Przejrzystość operacji i raportowania jest niezbędna do zapewnienia odpowiedzialności, wspierania zaufania i promowania świadomego podejmowania decyzji wśród K Group, partnerów biznesowych i ich interesariuszy. Partnerzy biznesowi zobowiązują się dostarczyć K Group wszelkie istotne dane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami, co umożliwi K Group wywiązanie się z wymogów sprawozdawczych i zobowiązań wobec klientów.

1.5. KONFLIKT INTERESÓW

Partnerzy biznesowi muszą unikać sytuacji, które mogą powodować lub sprawiać wrażenie generowania konfliktu interesów w odniesieniu do K Group lub jej pracowników. Zachowanie obiektywizmu i bezstronności we wszystkich kontaktach biznesowych ma kluczowe znaczenie dla zachowania uczciwości i wiarygodności zarówno K Group, jak i jej partnerów biznesowych.

Konflikt interesów powstaje, gdy prywatny lub zewnętrzny interes partnera biznesowego koliduje lub wydaje się kolidować z najlepszym interesem K Group. Może to odnosić się do interesów osobistych, finansowych lub innych, które mogą mieć wpływ na obiektywizm partnera biznesowego w wykonywaniu zadań biznesowych. W tym celu partner biznesowy musi poinformować K Group, jeżeli jego pracownik, członek jego rodziny lub jakkolwiek inna osoba powiązana ma relacje z pracownikiem K Group, który może podejmować decyzje mogące wpływać na działalność partnera biznesowego lub jeśli pracownik K Group ma jakkolwiek interes w działalności partnera biznesowego.

Nawet samo postrzeganie konfliktu może być szkodliwe. Dlatego partnerzy biznesowi powinni wyprzedzająco ujawniać wszelkie powiązania lub działania mogące prowadzić do potencjalnego konfliktu interesów z K Group.



Pozdrowienia od naszego prezesa i dyrektora generalnego

Zaangażowanie w zrównoważony biznes

- Zgodność z prawem i postępowanie etyczne
- Zrównoważony rozwój łańcucha dostaw
- Zaangażowanie interesariuszy
- Przejrzystość i raportowanie
- Konflikt interesów

| Prawa człowieka

- Praca przymusowa
- Odpowiedzialna rekrutacja
- Zakaz pracy dzieci i ochrona młodych pracowników
- Właściwe warunki pracy
- Niedyskryminacja i równość szans
- Godne godziny pracy
- Godziwe wynagrodzenie
- Wolność stowarzyszenia i negocjacje zbiorowe

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Klimat i środowisko

Integralność biznesu

- Przeciwdziałanie korupcji i przekupstwu
- Gościnność i prezenty
- Konkurencja i uczciwe praktyki biznesowe
- Własność intelektualna i informacje poufne
- Sankcje handlowe i kontrola eksportu
- Ochrona danych

Monitorowanie i zgłaszanie niezgodności

2 PRAWA CZŁOWIEKA

PRAWA CZŁOWIEKA

K Group szanuje wszystkie uznane na arenie międzynarodowej prawa człowieka. Zgodnie z zaangażowaniem firmy Kesko w prawa człowieka, K Group przestrzega kilku międzynarodowych deklaracji i konwencji, z których najważniejsze to:

- Powszechna Deklaracja Praw Człowieka ONZ i Konwencja ONZ o prawach dziecka
- Wytyczne OECD dla korporacji międzynarodowych oraz Wytyczne dotyczące należytej staranności w zakresie odpowiedzialnego postępowania w biznesie
- Konwencja MOP o podstawowych prawach i zasadach w pracy
- Inicjatywa ONZ Global Compact
- Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ
- Kodeks postępowania amfori BSCI oraz Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka

Partnerzy biznesowi muszą szanować, chronić i popierać wszystkie uznane na arenie międzynarodowej standardy praw człowieka, w tym te wymienione powyżej.

Ponadto partnerzy biznesowi muszą zobowiązać się do przestrzegania uczciwych praktyk w zakresie zatrudnienia.

2.1. PRACA PRZYMUSOWA

Partnerzy biznesowi nie będą korzystać z żadnej formy pracy przymusowej, niewolniczej ani niedobrowolnej, w tym handlu ludźmi. Wszelka praca musi być dobrowolna, a pracownicy powinni mieć swobodę rozwiązania stosunku pracy z rozsądnym okresem wypowiedzenia.

2.2. ODPOWIEDZIALNA REKRUTACJA

Wszyscy partnerzy biznesowi muszą przestrzegać międzynarodowych zasad odpowiedzialnej rekrutacji, w tym zasady „Pracodawca płaci” i wymagać tego samego od swoich partnerów rekrutacyjnych. Muszą zapewnić wszystkim swoim pracownikom pisemne i zrozumiałe umowy o pracę oraz zapewnić wykonywanie pracy w oparciu o uznany i udokumentowany stosunek pracy, nawiązany zgodnie z odpowiednimi przepisami krajowymi, zwyczajami lub praktyką oraz międzynarodowymi standardami pracy.

2.3. ZAKAZ PRACY DZIECI I OCHRONA MŁODYCH PRACOWNIKÓW

Partnerzy biznesowi muszą kategorycznie powstrzymać się, bezpośrednio lub pośrednio, od zatrudniania dzieci poniżej ustawowego minimalnego wieku zatrudnienia. Wiek ten odpowiada wiekowi, w którym kończy się obowiązek szkolny zgodnie z lokalnymi przepisami, ale w żadnym wypadku nie powinien być niższy niż 15 lat. Jedynymi wyjątkami, które można rozważyć, są te uznane przez Międzynarodową Organizację Pracy (MOP) i nawet w takich sytuacjach należy zachować najwyższą ostrożność.

Partnerzy biznesowi muszą też zadbać o to, aby młodzi ludzie nie pracowali w nocy i aby byli chronieni przed warunkami pracy szkodliwymi dla ich zdrowia, bezpieczeństwa, moralności i rozwoju. Ponadto w przypadku zatrudniania młodych pracowników ich godziny pracy muszą być tak ustalone, aby nie kolidowały z ich obowiązkami szkolnymi lub programami kształcenia zawodowego. Partnerzy biznesowi powinni również dążyć do zapewnienia tym młodym pracownikom możliwości kontynuowania nauki i dostępu do szkoleń, które pomogą im w rozwoju zawodowym.

2.4. WŁAŚCIWE WARUNKI PRACY

Partnerzy biznesowi muszą zapewnić i utrzymywać środowisko, w którym pracownicy mogą pracować bez narażania na szwank swojego zdrowia czy bezpieczeństwa. Zaangażowanie w dobro i bezpieczeństwo pracowników jest jednym z niepodlegających negocjacji aspektów zrównoważonych praktyk biznesowych. Ponadto pracownicy muszą być wyposażeni w niezbędny sprzęt ochronny i odpowiednio przeszkoleni w zakresie protokołów bezpieczeństwa i prawidłowego korzystania ze sprzętu. Uznając różnorodne potrzeby pracowników, partnerzy biznesowi powinni być również gotowi na zapewnienie rozsądnych udogodnień osobom z niepełnosprawnościami lub o innych specjalnych potrzebach.

Pozdrowienia od naszego prezesa i dyrektora generalnego

Zaangażowanie w zrównoważony biznes

- Zgodność z prawem i postępowanie etyczne
- Zrównoważony rozwój łańcucha dostaw
- Zaangażowanie interesariuszy
- Przejrzystość i raportowanie
- Konflikt interesów

| Prawa człowieka

- Praca przymusowa
- Odpowiedzialna rekrutacja
- Zakaz pracy dzieci i ochrona młodych pracowników
- Właściwe warunki pracy
- **Niedyskryminacja i równość szans**
- **Godne godziny pracy**
- **Godziwe wynagrodzenie**
- **Wolność stowarzyszenia i negocjacje zbiorowe**

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Klimat i środowisko

Integralność biznesu

- Przeciwdziałanie korupcji i przekupstwu
- Gościnność i prezenty
- Konkurencja i uczciwe praktyki biznesowe
- Własność intelektualna i informacje poufne
- Sankcje handlowe i kontrola eksportu
- Ochrona danych

Monitorowanie i zgłaszanie niezgodności

2 PRAWA CZŁOWIEKA

2.5. NIEDYSKRIMINACJA I RÓWNOŚĆ SZANS

Partnerzy biznesowi będą traktować wszystkich pracowników z godnością i szacunkiem. Partnerzy biznesowi muszą zapewnić, że ich miejsca pracy są wolne od wszelkich form dyskryminacji ze względu na płeć, pochodzenie etniczne, narodowość, kolor skóry, religię, poglądy polityczne, stan cywilny, orientację seksualną, wiek, niepełnosprawność, klasę/kastę lub jakąkolwiek inną chronioną cechę.

W K Group wierzymy, że różnorodność jest siłą, która prowadzi do innowacji, kreatywności i poprawy wydajności. Wszelkie decyzje dotyczące rekrutacji, szkoleń, awansów lub innych możliwości kariery muszą opierać się na zasługach i umiejętnościach. Ponadto równa płaca za taką samą pracę jest podstawową zasadą, której przestrzegają partnerzy biznesowi. K Group surowo zabrania jakichkolwiek form znęcania się, nękania i molestowania tak fizycznego, jak i werbalnego. Partnerzy biznesowi muszą mieć wdrożone solidne zasady przeciwdziałania molestowaniu, zapewniające szybkie wyciągnięcie konsekwencji wobec sprawców i wsparcie dla osób poszkodowanych.

2.6. GODNE GODZINY PRACY

Partnerzy biznesowi będą przestrzegać wszystkich odpowiednich lokalnych i międzynarodowych przepisów i standardów branżowych dotyczących czasu pracy, nadgodzin, dziennych i tygodniowych okresów odpoczynku oraz dorocznego urlopu. Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym jest niezbędna dla dobrego samopoczucia i motywacji pracowników.

Chociaż czasami może się zdarzyć gwałtowny wzrost zapotrzebowania na pracę, pracownicy nigdy nie powinni być poddawani nadmiernie długim godzinom pracy.

Partnerów biznesowych zachęca się do oferowania przyzwoitych i, w stosownych przypadkach, elastycznych warunków pracy, jeśli to możliwe, takich jak elastyczny czas pracy, praca w niepełnym wymiarze godzin lub opcje pracy zdalnej. Ta elastyczność może być szczególnie korzystna dla rodziców, opiekunów, migrantów, pracowników sezonowych lub osób z innymi znaczącymi zobowiązaniami osobistymi lub wyjątkowymi wyzwaniami.

2.7. GODZIWE WYNAGRODZENIE

Partnerzy biznesowi zobowiązani są do przyjęcia i stosowania zasad godziwego wynagrodzenia. Istotne jest, aby zapewniane wynagrodzenie mogło w komfortowy sposób zaspokajać podstawowe potrzeby życiowe pracowników i ich rodzin. Wynagrodzenie musi zawsze spełniać minimalne wymagania prawne lub obowiązujące standardy branżowe, w zależności od tego, które z nich są wyższe. Potrącenia z wynagrodzenia powinny zawsze być zgodne z normami prawnymi. Nie powinny one mieć nigdy charakteru arbitralnego ani być stosowane jako środek karny lub dyscyplinarny wobec pracowników. Chociaż gotówka musi być podstawową metodą płatności, partner biznesowy musi upewnić się, że sposób płatności jest zgodny z lokalnymi przepisami i zwyczajami.

2.8. WOLNOŚĆ STOWARZYSZENIA I NEGOCJACJE ZBIOROWE

Partnerzy biznesowi będą przestrzegać zasad wolności zrzeszania się i rokowań zbiorowych jako praw podstawowych. Partnerzy biznesowi będą uznawać i szanować prawo wszystkich pracowników do tworzenia związków zawodowych, przystępowania do nich lub powstrzymywania się od przystępowania do związków zawodowych lub innych organizacji pracowniczych, a także do angażowania się w negocjacje zbiorowe bez obawy przed odwetem, ingerencją lub molestowaniem. Co więcej, wiąże się to z negocjacjami w dobrej wierze z przedstawicielami wybranymi przez pracowników w celu ustalenia warunków pracy, skali płac i innych aspektów zatrudnienia.

Pozdrowienia od naszego prezesa i dyrektora generalnego

Zaangażowanie w zrównoważony biznes

- Zgodność z prawem i postępowanie etyczne
- Zrównoważony rozwój łańcucha dostaw
- Zaangażowanie interesariuszy
- Przejrzystość i raportowanie
- Konflikt interesów

Prawa człowieka

- Praca przymusowa
- Odpowiedzialna rekrutacja
- Zakaz pracy dzieci i ochrona młodych pracowników
- Właściwe warunki pracy
- Niedyskryminacja i równość szans
- Godne godziny pracy
- Godziwe wynagrodzenie
- Wolność stowarzyszenia i negocjacje zbiorowe

| Bezpieczeństwo i higiena pracy

Klimat i środowisko

Integralność biznesu

- Przeciwdziałanie korupcji i przekupstwu
- Gościnność i prezenty
- Konkurencja i uczciwe praktyki biznesowe
- Własność intelektualna i informacje poufne
- Sankcje handlowe i kontrola eksportu
- Ochrona danych

Monitorowanie i zgłaszanie niezgodności

3 BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

Partnerzy biznesowi muszą zapewniać bezpieczne i zdrowe środowisko pracy oraz warunki pracy wszystkim swoim pracownikom i podwykonawcom. Bezpieczeństwo, zdrowie i dobre samopoczucie pracowników są dla K Group sprawą najwyższej wagi.

Partnerzy biznesowi powinni przeprowadzać systematyczne i regularne oceny w celu zidentyfikowania potencjalnych zagrożeń, ryzyka i obszarów wymagających ulepszeń. Na wszelkie zidentyfikowane zagrożenia należy niezwłocznie reagować, podejmując działania zapobiegawcze i naprawcze. Partnerzy biznesowi powinni także współpracować ze specjalistami ds. bezpieczeństwa i higieny pracy, ekspertami w zakresie dobrego samopoczucia i innymi odpowiednimi specjalistami, aby mieć pewność, że są na bieżąco z najnowszymi praktykami i wytycznymi.

W celu wspierania kultury świadomego bezpieczeństwa od partnerów biznesowych oczekuje się również aktywnego dialogu między kierownictwem a pracownikami i/lub przedstawicielami, ponieważ jest to niezbędne do opracowania i wdrożenia działań zapewniających bezpieczne i zdrowe środowisko pracy. Wszystkim pracownikom, zwłaszcza tym pracującym w obszarach wysokiego ryzyka, należy zapewnić regularne i kompleksowe szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy.

Partnerzy biznesowi powinni przeprowadzać systematyczne i regularne oceny w celu zidentyfikowania potencjalnych zagrożeń, ryzyka i obszarów wymagających ulepszeń. Na wszelkie zidentyfikowane zagrożenia należy niezwłocznie reagować, podejmując działania zapobiegawcze i naprawcze.



Pozdrowienia od naszego prezesa i dyrektora generalnego

Zaangażowanie w zrównoważony biznes

- Zgodność z prawem i postępowanie etyczne
- Zrównoważony rozwój łańcucha dostaw
- Zaangażowanie interesariuszy
- Przejrzystość i raportowanie
- Konflikt interesów

Prawa człowieka

- Praca przymusowa
- Odpowiedzialna rekrutacja
- Zakaz pracy dzieci i ochrona młodych pracowników
- Właściwe warunki pracy
- Niedyskryminacja i równość szans
- Godne godziny pracy
- Godziwe wynagrodzenie
- Wolność stowarzyszenia i negocjacje zbiorowe

Bezpieczeństwo i higiena pracy

| Klimat i środowisko

Integralność biznesu

- Przeciwdziałanie korupcji i przekupstwu
- Gościnność i prezenty
- Konkurencja i uczciwe praktyki biznesowe
- Własność intelektualna i informacje poufne
- Sankcje handlowe i kontrola eksportu
- Ochrona danych

Monitorowanie i zgłaszanie niezgodności

4 KLIMAT I ŚRODOWISKO

KLIMAT I ŚRODOWISKO

Partnerzy biznesowi muszą zobowiązać się do minimalizacji negatywnego i maksymalizacji pozytywnego wpływu na klimat i przyrodę w swoich własnych działaniach i całym łańcuchu wartości.

Należą do nich między innymi klimat, różnorodność biologiczna i gospodarka o obiegu zamkniętym, woda i wylesianie. Partnerzy biznesowi muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa, regulacji, pozwoleń, licencji i rejestracji środowiskowych istotnych dla ich działalności.

Partnerów biznesowych zachęca się także do tego, aby:

- Identyfikowali wpływ własnej działalności i łańcucha wartości na środowisko oraz minimalizowali negatywny i maksymalizowali pozytywny wpływ na klimat i przyrodę.
- Identyfikowali i określali ilościowo emisję gazów cieplarnianych w ramach swojej działalności i łańcucha wartości oraz wyznaczali cele w zakresie redukcji emisji oparte na podstawach naukowych.
- Identyfikowali, monitorowali i kontrolowali negatywne skutki oraz promowali działania proekologiczne w ramach wspierania bioróżnorodności.
- Promowali obieg zamknięty i efektywne wykorzystanie zasobów.



Pozdrowienia od naszego prezesa i dyrektora generalnego

Zaangażowanie w zrównoważony biznes

- Zgodność z prawem i postępowanie etyczne
- Zrównoważony rozwój łańcucha dostaw
- Zaangażowanie interesariuszy
- Przejrzystość i raportowanie
- Konflikt interesów

Prawa człowieka

- Praca przymusowa
- Odpowiedzialna rekrutacja
- Zakaz pracy dzieci i ochrona młodych pracowników
- Właściwe warunki pracy
- Niedyskryminacja i równość szans
- Godne godziny pracy
- Godziwe wynagrodzenie
- Wolność stowarzyszenia i negocjacje zbiorowe

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Klimat i środowisko

| Integralność biznesu

- Przeciwdziałanie korupcji i przekupstwu
- Gościnność i prezenty
- Konkurencja i uczciwe praktyki biznesowe
- Własność intelektualna i informacje poufne
- Sankcje handlowe i kontrola eksportu
- Ochrona danych

Monitorowanie i zgłaszanie niezgodności

5 INTEGRALNOŚĆ BIZNESU

5.1. PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI I PRZEKUPSTWU

Partnerom biznesowym nie wolno angażować się w żadną formę korupcji, przekupstwa, łapówek ani nieetycznych praktyk.

W K Group prowadzimy ścisłą politykę zerowej tolerancji wobec korupcji, ponieważ podważa ona zaufanie, zakłóca konkurencję oraz stwarza znaczne ryzyko prawne i reputacyjne.

Chociaż K Group oczekuje przestrzegania zerowej tolerancji dla korupcji we wszystkich regionach, partnerzy biznesowi muszą zachować szczególną czujność podczas prowadzenia działalności w krajach lub sektorach, w których ryzyko korupcji jest bardziej widoczne. Może to wymagać wdrożenia dodatkowych mechanizmów kontroli, częstszych audytów i ciągłego monitorowania.



5.2. GOŚCINNOŚĆ I PREZENTY

Partnerzy biznesowi nie będą oferować gościnności ani prezentów pracownikom, klientom lub organom rządowym K Group, których celem jest wywarcie wpływu lub nawet sprawianie wrażenia wywierania wpływu na decyzje biznesowe. Wszelka gościnność lub podarunki powinny mieć rzeczywisty charakter dobrej woli i mieścić się w granicach tego, co jest ogólnie uważane za normalne, rozsądne i właściwe.

Wszelka gościnność i prezenty muszą być przekazywane z rzadka i w sposób przejrzysty. Oferowanie gotówki lub prezentów porównywalnych z gotówką jest zawsze surowo zabronione. Zgodnie z naszym zobowiązaniem do przejrzystości i unikania konfliktów interesów, pracownicy K Group sami pokrywają koszty podróży i zakwaterowania podczas wizyt u partnerów biznesowych lub udziału w wydarzeniach. Partnerzy biznesowi nie powinni oferować pokrycia tych wydatków.

5.3. KONKURENCJA I UCZCIWE PRAKTYKI BIZNESOWE

Partnerzy biznesowi będą konkurować uczciwie i przejrzysto we wszystkich transakcjach biznesowych. K Group przestrzega zasad wolnej i uczciwej konkurencji. Również nasi partnerzy biznesowi muszą konkurować w oparciu o zalety swoich produktów, usług i możliwości, bez uciekania się do praktyk antykonkurencyjnych, oszukańczych lub w inny sposób nieetycznych. Obejmuje to między innymi zmony cenowe, podział rynku, ustawianie przetargów i inne zachowania o charakterze zmony.

Partnerzy biznesowi muszą zachować ostrożność podczas interakcji z konkurentami K Group. Wyraźnie nie należy prowadzić żadnych rozmów ani porozumień dotyczących cen K Group, danych klientów, strategii rynkowych lub jakichkolwiek innych wrażliwych informacji, które mogłyby zaszkodzić K Group lub podważyć zasady uczciwej konkurencji.

Pozdrowienia od naszego prezesa i dyrektora generalnego

Zaangażowanie w zrównoważony biznes

- Zgodność z prawem i postępowanie etyczne
- Zrównoważony rozwój łańcucha dostaw
- Zaangażowanie interesariuszy
- Przejrzystość i raportowanie
- Konflikt interesów

Prawa człowieka

- Praca przymusowa
- Odpowiedzialna rekrutacja
- Zakaz pracy dzieci i ochrona młodych pracowników
- Właściwe warunki pracy
- Niedyskryminacja i równość szans
- Godne godziny pracy
- Godziwe wynagrodzenie
- Wolność stowarzyszenia i negocjacje zbiorowe

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Klimat i środowisko

| Integralność biznesu

- Przeciwdziałanie korupcji i przekupstwu
- Gościnność i prezenty
- Konkurencja i uczciwe praktyki biznesowe
- Własność intelektualna i informacje poufne
- Sankcje handlowe i kontrola eksportu
- Ochrona danych

Monitorowanie i zgłaszanie niezgodności

5 INTEGRALNOŚĆ BIZNESU

5.4. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I INFORMACJE POUFNE

Partnerzy biznesowi muszą uznawać i szanować wszelkie formy własności intelektualnej i informacji poufnych, uznając wartość i znaczenie, jakie mają one dla K Group.

Jakiegolwiek nieuprawnione wykorzystanie, powielanie, rozpowszechnianie lub ujawnianie własności intelektualnej K Group lub informacji poufnych jest surowo zabronione. Partnerzy biznesowi muszą zawsze uzyskać niezbędne licencje lub pozwolenia przed użyciem lub rozpowszechnieniem jakichkolwiek materiałów chronionych, takich jak znaki towarowe, logo, inne prawa własności intelektualnej K Group lub informacje poufne, z którymi mogą się zetknąć w trakcie swojej współpracy z K Group.

Partnerzy biznesowi muszą sumiennie wdrażać odpowiednie środki i zabezpieczenia w celu ochrony własności intelektualnej K Group i poufności informacji wrażliwych.

5.5. SANKCJE HANDLOWE I KONTROLA EKSPORTU

Partnerzy biznesowi muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących sankcji handlowych oraz kontroli eksportu. Obejmuje to nie tylko przepisy lokalne, ale także międzynarodowe sankcje i kontrole eksportu ustanowione przez Organizację Narodów Zjednoczonych, Unię Europejską, Stany Zjednoczone i Wielką Brytanię.

Partnerzy biznesowi nie powinni w żadnym momencie inicjować ani brać udziału w transakcjach lub działaniach biznesowych objętych ograniczeniami lub zakazami określonymi w sankcjach handlowych i przepisach dotyczących kontroli eksportu. Partnerzy biznesowi ponoszą odpowiedzialność za zapewnienie, że ich dostawcy i podwykonawcy pozostają w ścisłej zgodności z tymi prawami i przepisami.

5.6. OCHRONA DANYCH

Partnerzy biznesowi są zobowiązani do zarządzania danymi osobowymi zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa, regulacjami i najlepszymi praktykami, a także wszelkimi instrukcjami wydanymi przez K Group dotyczącymi przetwarzania danych. Partnerzy biznesowi muszą koniecznie gromadzić, wykorzystywać, ujawniać i przechowywać dane osobowe w sposób zgodny z prawem i odpowiedzialny, zawsze przestrzegając praw osób fizycznych i preferencji dotyczących prywatności. Wszelkie czynności związane z przetwarzaniem danych powinny być przejrzyste dla zainteresowanych osób, a dane osobowe muszą być wykorzystywane wyłącznie w celach, o których osoby te zostały poinformowane.

Odpowiedzialne zarządzanie danymi to także kompleksowe zabezpieczenia. Partnerzy biznesowi wdrażają solidne rozwiązania techniczne i organizacyjne w celu zapewnienia integralności, poufności i bezpieczeństwa danych osobowych.

Pozdrowienia od naszego prezesa i dyrektora generalnego

Zaangażowanie w zrównoważony biznes

- Zgodność z prawem i postępowanie etyczne
- Zrównoważony rozwój łańcucha dostaw
- Zaangażowanie interesariuszy
- Przejrzystość i raportowanie
- Konflikt interesów

Prawa człowieka

- Praca przymusowa
- Odpowiedzialna rekrutacja
- Zakaz pracy dzieci i ochrona młodych pracowników
- Właściwe warunki pracy
- Niedyskryminacja i równość szans
- Godne godziny pracy
- Godziwe wynagrodzenie
- Wolność stowarzyszenia i negocjacje zbiorowe

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Klimat i środowisko

Integralność biznesu

- Przeciwdziałanie korupcji i przekupstwu
- Gościnność i prezenty
- Konkurencja i uczciwe praktyki biznesowe
- Własność intelektualna i informacje poufne
- Sankcje handlowe i kontrola eksportu
- Ochrona danych

| Monitorowanie i zgłaszanie niezgodności

6 MONITOROWANIE I ZGŁASZANIE NIEZGODNOŚCI

Partnerów biznesowych zachęca się do ustanawiania i utrzymywania odpowiednich systemów zarządzania wspierających zgodność z Kodeksem postępowania K dla partnerów biznesowych w ich codziennych działaniach, czy to w formie kompleksowych polityk, skutecznych procedur, kontroli wewnętrznych czy w inny sposób. Ponadto Partnerzy biznesowi muszą wdrożyć mechanizm przyjmowania, rozpatrywania i odpowiadania na skargi lub wątpliwości dotyczące potencjalnego nieprzestrzegania Kodeksu postępowania K dla partnerów biznesowych.

Od partnerów biznesowych oczekuje się również opracowania i promowania własnych polityk dotyczących sygnalizowania, zapewniających pracownikom i innym zainteresowanym stronom ochronę przed jakimikolwiek formami odwetu za zgłaszanie nieprawidłowości.

K Group zastrzega sobie prawo do inicjowania audytów lub dochodzeń w celu weryfikacji zgodności z niniejszym Kodeksem postępowania K dla partnerów biznesowych, samodzielnie lub za pośrednictwem podmiotu zewnętrznego. Nieprzestrzeganie niniejszego Kodeksu postępowania może prowadzić do podjęcia działań naprawczych z potencjalnym zerwaniem umowy partnerskiej włącznie.

Wszelkie skargi dotyczące działalności K Group można zgłaszać za pośrednictwem kanałów K Group SpeakUp (<https://www.kesko.fi/speakup-pl>) lub amfori BSCI Speak for Change (<https://www.amfori.org/en/solutions/governance/speak-for-change>).





Kesko Oyj

Kod pocztowy 1
00016 KESKO
Finlandia

www.kesko.fi