



**Yhtiökokous 30.3.2009**

**Pääjohtaja Matti Halmesmäki**

**KESKO**

**Kesko on johtava kaupan  
alan palveluyritys ja  
arvostettu pörssiyritys.**



**KESKO**



# K-Plussa -kortti jo 3,6 miljoonalla suomalaisella

## K-kaupan ja yhteistyökumppanin asiakasohjelmat

- K-Plussa -kortin käyttöpaikkoja on yli 3 500

## K-ketjujen asiakasohjelmat

## Yhteinen asiakasohjelma



*Kaikki mitä tarvitset*

K-Plussa -pisteet jopa 5 %



K-Plussa -tarjoustakuu  
aina vähintään 10 %



Vaivaton asiointi  
Pisteet pankkitilille

# Keskon vuosi 2008 ja nykytila

- Liikevoitto 286 milj. euroa (322 milj. euroa)
- Tulos osaketta kohden 2,24 euroa (2,90 euroa)
- Kesko vakavarainen (omavaraisuusaste 52 %), goodwill-arvoja vain 5 % omasta pääomasta, erinomainen maksuvalmius
- Ruokakaupan osuus liikevaihdosta (38 %) ja tuloksesta (51 %, 123 milj. euroa) vahvistui
- Volkswagenilla ja Audilla sekä Intersportilla hyvä myynti ja tulos
- Kysyntä heikentyi vuoden loppua kohden useilla tavara-aloilla, erityisesti rautakaupassa sekä auto- ja konekaupassa



# Keskon vuosi 2008 ja nykytila

- Vaihto-omaisuuden ja myyntisaamisten arvostusperiaatteita tiukennettiin vuonna 2008 entisestään
- Yritys- ja kiinteistökaupoista on saatu viimeisen kolmen vuoden aikana myyntivoittoja 506 milj. euroa, kassavirtavaikutus 1,1 mrd. euroa
- Vuonna 2008 investoinnit olivat 338 milj. euroa (228 milj. euroa) – tulevat investoinnit priorisoidaan



# Keskon neljä toimialaa



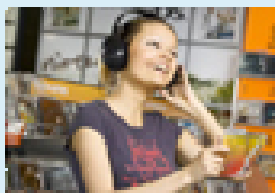
## Ruokakauppa

38 % liikevaihdosta  
51 % liikevoitosta\*



## Rautakauppa

30 % liikevaihdosta  
23 % liikevoitosta\*



## Käyttötavarakauppa

16 % liikevaihdosta  
13 % liikevoitosta\*



## Auto- ja konekauppa

15 % liikevaihdosta  
13 % liikevoitosta\*

Osuudet vuonna 2008

\* Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä

# Ruokakauppa

---

Liikevaihto v. 2008  
3 707 milj. euroa



Liikevoitto\* v. 2008  
123 milj. euroa



- 
- K-ruokakauppojen vähittäismyynti kasvoi 6,1 %
  - K-ruokakauppojen markkinaosuus oli 33,7 % (-0,2 %-yksikköä)  
(Lähde: AC Nielsen)
  - Pirkka-tuotteiden myynti kasvoi 14,6 %
  - K-citymarketeja avattiin kahdeksan, K-supermarketeja 13 ja K-marketeja 12

\* ilman kertaluonteisia eriä

# Pirkka – oikeus tietää mitä syöt

- Suomen ylivoimaisesti arvostetuin ja tunnetuin kaupan oma merkki
- Pirkka-sarjassa yli 1 700 tuotetta
- Myynnin kehitys 14,6 %
- Pirkka-tuotteet ovat jopa kolmanneksen edullisempia kuin vastaavat merkkituotteet
- Pirkka-tuotetutkimukselle huipputason kansainvälinen laadun pätevyystunnustus – ISO 17025 akkreditointi



**KESKO**



# Rautakauppa

Liikevaihto v. 2008  
2 978 milj. euroa

Liikevoitto\* v. 2008  
56 milj. euroa

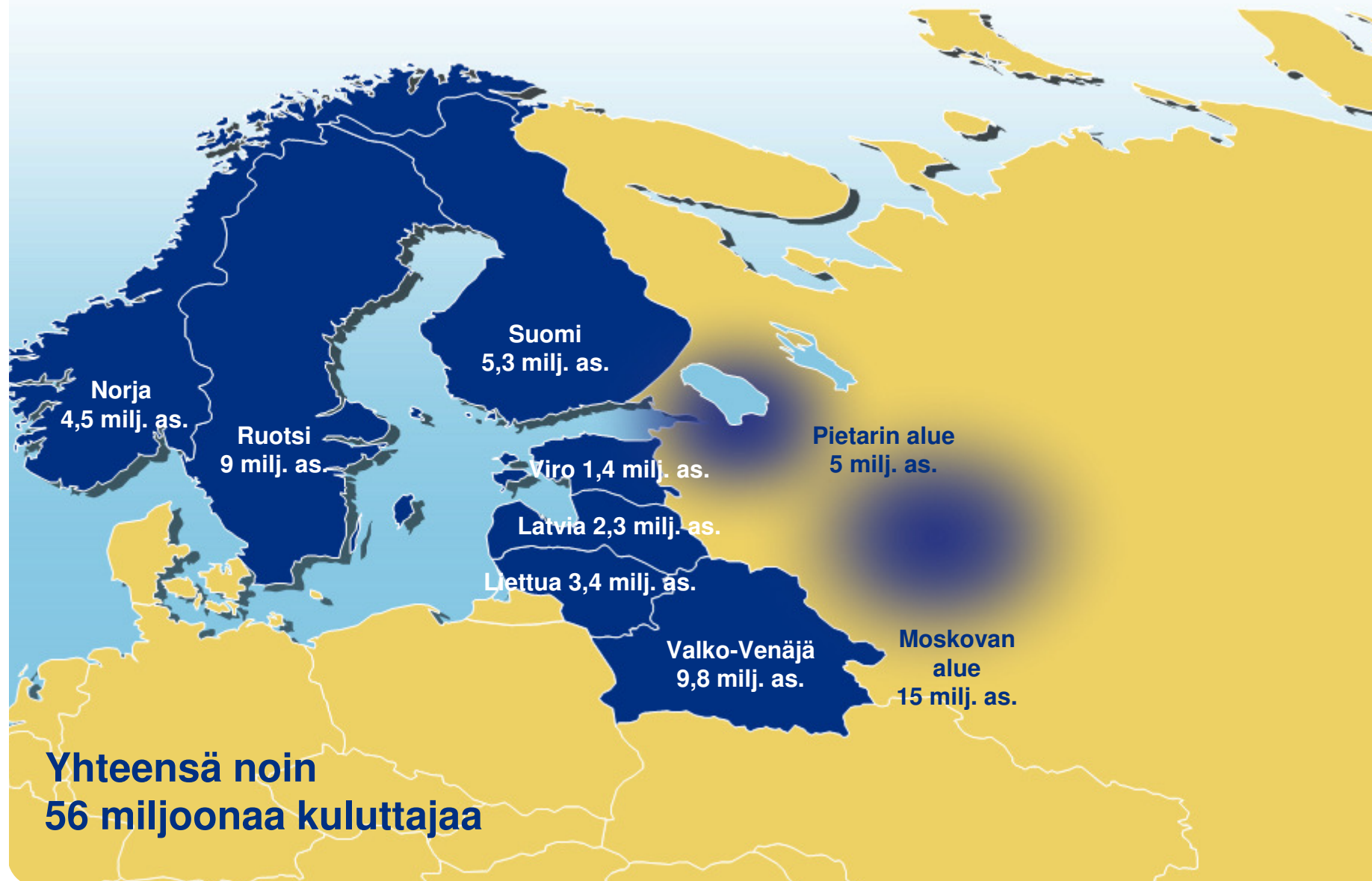


- Rautakeskon markkina-asema vahvistui, vaikka myynnin kehitys heikkeni loppuvuotta kohden
- Kannattavuutta rasittivat markkinoiden heikkenemisen lisäksi kauppapaikkaverkoston laajentaminen sekä aikaisempaa tiukemmat myyntisaamisten ja vaihto-omaisuuden arvostusperiaatteet
- Vuonna 2008 Suomessa avattiin kaksi ja ulkomailla 12 uutta kauppaa
- Ensimmäinen K-rauta Moskovan alueelle Jaroslavlisiin avattiin viime lauantaina 28.3.

\* ilman kertaluonteisia eriä



# Keskon rautakaupan markkina-alue



# Käyttötavarakauppa

Liikevaihto v. 2008  
1 606 milj. euroa

Liikevoitto\* v. 2008  
31 milj. euroa



- Anttilan kannattavuus säilyi vahvana huolimatta siitä, että sisustuskauppa hiljeni loppuvuonna
- Intersportilla vahva 7,5 % liikevaihdon kasvu ja erinomainen tulos
  - Tammikuu 2009 kaikkien aikojen paras
- Askon ja Sotkan sekä Mustan Pörssin kannattavuus jäi odotettua heikommaksi
- Kenkäkeskon myynti ja tulos paranivat edellisestä vuodesta
- K-citymarket Oy osaksi käyttötavarakauppaa v. 2009 alusta

\* ilman kertaluonteisia eriä

# Auto- ja konekauppa

---

Liikevaihto v. 2008  
1 480 milj. euroa

Liikevoitto\* v. 2008  
30 milj. euroa



- 
- Audin ja Volkswagenin markkina-asema vahvistui merkittävästi
  - VV-Auto ylsi huipputulokseen
  - Konekeskon myynti ja kannattavuus laskivat erityisesti vapaa-ajankonemarkkinoiden heikentyessä. Markkinatilanne Baltian maarakennus- ja maatalouskaupassa heikentyi selvästi

\* ilman kertaluonteisia eriä

# Netti on asiakkaille yhä tärkeämpi informaatiolähde ja myös ostospaikka



# Asiakkaat myös ostavat netissä

**NETANTTILA.COM**

12 milj. kävijää 2008

Avattu v. 1999

**KODINYKKÖNEN** 

3 milj. kävijää 2008

Avattu v. 2007

**KONEBOX** 

Avattu v. 2008

# Nettikaupan kehittyminen

**Sähköisellä kaupalla lisätään perinteisen kaupan palvelutarjontaa ja kilpailukykyä – asiakas valitsee miten ja missä haluaa asioida.**

## Uhat

- Ulkomainen kilpailu lisääntyy. Suomessa noin 20-25 % nettikaupan ostoista tehdään ulkomaisista verkkokaupoista
- Asiakkaiden on helppo vertailla tuotteita ja hintoja maailmanlaajuisesti

## Mahdollisuudet

- Sähköinen kauppa on kasvanut nopeammin kuin perinteinen kauppa
  - Taantuman ennakoitaan kiihdyttävän kasvua kun yritykset lisäävät tehokkuuttaan
- NetAnttila, Kodin1.com, Konebox.fi ja tuleva Budget Sportin nettikauppa ovat kilpailukykyisiä konsepteja
- Osa sähköisestä kaupasta vaatii rinnalleen paikallista palvelua. Tähän K-ryhmällä on hyvät mahdollisuudet nykyisen kauppapaikkaverkostonsa kautta.  
Asiakas tarvitsee esimerkiksi:
  - apua tuotteiden valinnassa tai räätälöinnissä
  - palvelua tuotteiden käyttöönottamisessa
  - tuotteet nopeasti ja helposti haluamastaan paikasta



# Työ ja tuottavuus – ohjelma Keskosssa ja K-kaupoissa



# Tehokkuutta sähköisillä toimintamalleilla

- Sähköiset toimintamallit ovat kustannustehokkaita, nopeita ja virheettömiä
- ⇒ Toimintojen automatisointi tavarantoimittajalta Keskkoon ja Keskkosta kauppaan
  - ostolaskujen jo ennestään korkean automaatioasteen nostaminen
  - automaattitilausten käyttöasteen nostaminen ja kysynnän ennustamiseen siirtyminen
  - logististen prosessien automaatioasteen nostaminen
  - tausta- ja tukitoimintojen sähköistäminen
    - laskutus ja kirjanpito

**Kesko ja K-kaupat ovat  
vastuullinen toimija,  
luotettava ostospaikka  
ja kumppani**



# Käytännön tekoja huomisen hyväksi

- Keskon uusi vastuullisuusohjelma  
Tavoitteet mm.
  - ilmastonmuutoksen hillinnälle
  - kuljetuksille
  - vastuulliselle hankinnalle
  - henkilöstön hyvinvoinnille
  - Energian säästötavoitteet tarkoittavat 2 600 omakotitalon energiankulutusta ja 15 000 sähkölämmitteisen omakotitalon päästöjä vuodessa.

# Valikoimia vastuulliseen kuluttamiseen

- K-kauppioiden lähioستot lähes 600 milj. euroa vuonna 2008
- Yhteensä noin 600 Luomu-, Joutsenmerkki- ja Reilun Kaupan tuotetta
- Vuoden 2008 Reilun kaupan palkinto Ruokakeskelle



# Kestävän kehityksen edelläkävijä Suomessa ja maailmalla

## Tärkeimmät indeksit ja arvioinnit:

- Dow Jones Sustainability Index: Kesko valittu 6 kertaa DJSI World ja DJSI STOXX –indekseihin
  - vuoden 2008/2009 arvioinnissa täydet pisteet toiminnan ekotehokkuudesta
- The World Economic Forum: Kesko ollut yhtäjaksoisesti mukana The Global 100 Most Sustainable Corporations –listalla ensimmäisestä julkaisuvuodesta 2005 alkaen
- SAM Sustainability Yearbook 2008 & 2009: Kesko paras päivittäistavarakaupan sarjassa
- FTSE4Good-indeksi: Kesko hyväksyttiin jäseneksi 23.3.2009 alkaen
- Muut listaukset: ks. [www.kesko.fi](http://www.kesko.fi) / vastuullisuus



FTSE4Good

**KESKO**

# K-kauppiat

- Keskon erityinen kilpailuetu on yhteistoiminta K-kauppioiden kanssa
- K-kauppiaita vuoden lopussa yhteensä 1 305 (1 285 vuonna 2007)
  - K-kauppiat menestyvät yrittäjinä. Viisi vuotta sitten aloittaneista K-kauppiasta yli 95 % toimii ammatissa edelleen. Vastaava luku yrittäjillä keskimäärin 53,6 % (Tilastokeskus)
  - Vuonna 2008 aloitti ennätysmäärä (139) uusia K-kauppiaita

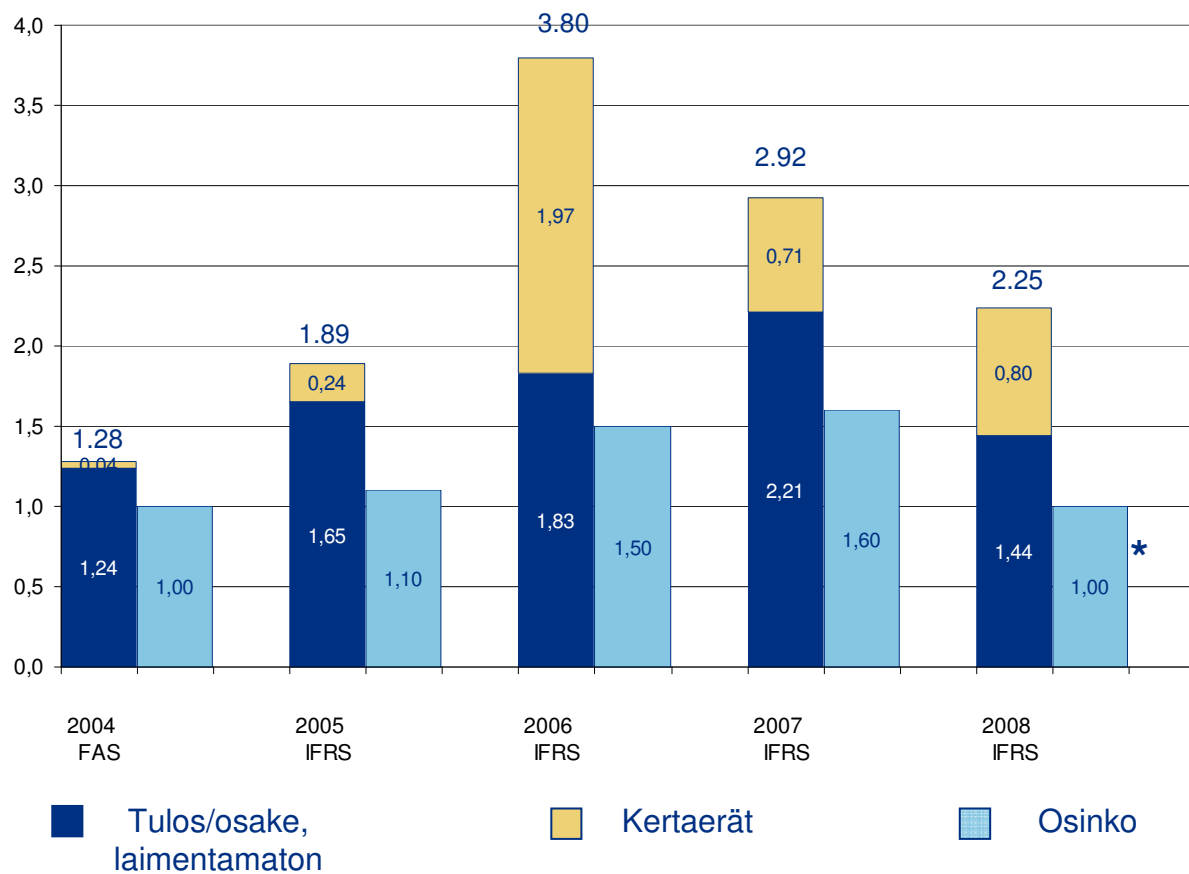


# Osinkopolitiikka

- Kesko Oyj jakaa osinkona vähintään 50 % osakekohtaisesta tuloksesta ilman kertaluonteisia eriä yhtiön rahoituksellinen asema ja toimintastrategia kuitenkin huomioon ottaen.
- Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että osinkoa maksetaan 1,00 euroa osakkeelta eli yhteensä 97 851 050,00 euroa
- Tulos osaketta kohden 2,25 euroa
- Esitetty osinko on 44 % osakekohtaisesta tuloksesta ja 69 % osakekohtaisesta tuloksesta ilman kertaluonteisia eriä
- Esitetty osingonjako on 7 % Kesko Oyj:n omasta pääomasta
- Efektiivinen osinkotuotto 5,6 % (B-osake)

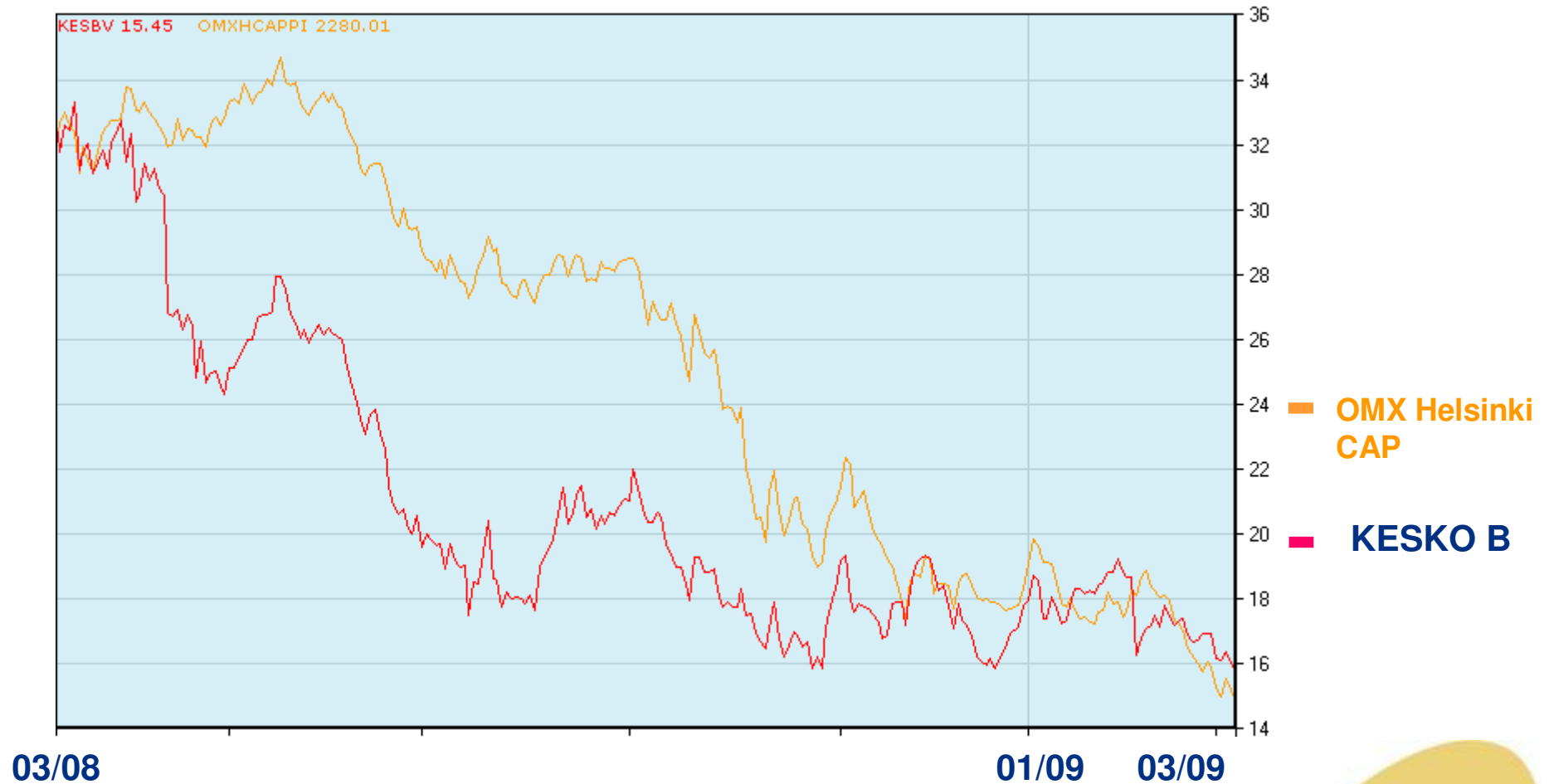


# 40 vuotta vastuullista voitonjakoa



\* ehdotus yhtiökokoukselle

# Osakekurssikehitys 12 kk



# Tulevaisuuden näkymät

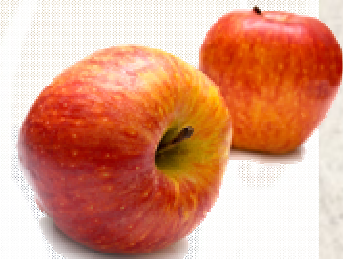
Talousnäkyymiin liittyvä kasvanut epävarmuus vaikeuttaa merkittävästi konsernin tulevaisuuden näkymän muodostamista. Heikentyvän talouskehityksen myötä Kesko-konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä ennakoidaan vuonna 2009 alittavan vuoden 2008 liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä. Konsernin likviditeetin ja vakavaraisuuden ennakoidaan pysyvän vahvana.

## **Kaupan kannalta merkittäviä muutoksia 2009**

- Taantuma ja lama
- Lomautuksia, osa-aikaistamisia, irtisanomisia yms.
- Ennustettavuus heikko
- Muutos ollut ennennäkemättömän nopea
- Tilanne vaihtelee voimakkaasti eri kaupan alueilla
- Kauppa lisää työpaikkoja investointiensa kautta

## Kauppan kannalta merkittäviä muutoksia 2009

- Ruuan alv laskee 1.10.2009
- Aukioloainsäädäntö
- Työnantajamaksuja (mm. Kela) alennettu
- Korkotaso alhainen



A large sunflower is the central focus of the slide, with its bright yellow petals and dark brown seed head. The background is a clear blue sky with soft, white clouds. The text is overlaid on a semi-transparent white rounded rectangle.

# Taantumasta selviytyminen

- Kustannusten ja pääomien sopeuttaminen vallitsevaan markkinaan
  - Luottotappioiden minimointi
  - Varastojen kuranttiudesta huolehtiminen
- Keskon vahva tase ja hyvä rahoitusasema mahdollistavat investoinnit ja tilaisuuksien hyödyntämisen laman aikana
- K-kauppiaiden kyky sopeuttaa toimintaansa vaikeassa taloustilanteessa hyvä
- Työ ja tuottavuus –ohjelma, aloitus jo 2007

***Kiitos!***



**KESKO**