

KESKO

Keskon yhtiökokous

16.4.2012

Pääjohtaja Matti Halmesmäki

KESKO

KESKON
VUOSI
2011

Keskon toimialat

Ruokakauppa



Terho Kalliokoski

- konsernijohtoryhmän jäsen 17.3.2005 alkaen



Yhteensä 964 kauppaa

Käyttötavarakauppa



Minna Kurunsaari

- konsernijohtoryhmän jäsen 1.12.2011 alkaen



Yhteensä 446 kauppaa 13 eri ketjussa

KESKO

Keskon toimialat

Rautakauppa



Arja Talma

- konsernijohtoryhmän jäsen 17.3.2005 alkaen
- Rautakeskon toimitusjohtaja 1.11.2011 alkaen



Yhteensä 451 kauppaa Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Virossa, Latviassa, Liettuassa, Venäjällä ja Valko-Venäjällä

Auto- ja konekauppa



Pekka Lahti

- konsernijohtoryhmän jäsen 1.3.2005 alkaen



KESKO

Yhteiset toiminnot

Henkilöstöresurssit



Riitta Laitasalo

- konsernijohtoryhmän jäsen 1.1.2001 alkaen

Viestintä ja yhteiskuntavastuu



Merja Haverinen

- konsernijohtoryhmän jäsen 1.4.2011 alkaen

Talous, rahoitus, IT



Jukka Erlund

- konsernijohtoryhmän jäsen 1.11.2011 alkaen

Keskolla kannattavan kasvun vuosi

- K-ryhmän vuoden 2011 vähittäismyynti oli 11,8 mrd. euroa, kasvua +7,2 % (alv 0 %)
- Kesko-konsernin liikevaihto oli 9 460 milj. euroa, +7,8 %
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 279 milj. euroa, +11 milj. euroa
- Vakavaraisuus ja maksuvalmius erinomainen
 - Omavaraisuusaste 53,9 %
- Osinkoehdotus 1,20 euroa osakkeelta
 - 65 % osakekohtaisesta tuloksesta ilman kertaluonteisia eriä
 - Osinkotuotto 4,6 %

Keskolla kannattavan kasvun vuosi

- Ruokakaupassa markkinaosuus ja tulos paranivat
 - Avattiin kuusi uutta K-citymarketia ja 17 K-supermarketia, rakenteilla viisi K-citymarketia ja 10 K-supermarketia
 - Pirkan myynnin kasvu +32 %
- Anttilan logistiikan ja ostotoiminnan uudistaminen sekä Venäjän Intersport liiketoiminnan käynnistäminen heikensivät käyttötavarakaupan tulosta. Askolla ja Sotkalla erinomainen myynti ja tulos
- Rautakaupan myynti kasvoi selvästi, tuloskehitys vielä hidasta
 - K-rauta vahvisti markkina-asemaansa Suomessa ja kasvaa erityisesti Venäjällä ja Baltiassa
- Volkswagenilla ja Audilla tulos ja markkinaosuus ennätystasolla

Konsernin liikevaihto 9,5 mrd euroa vuonna 2011

	2011	2010	Kehitys
Ruokakauppa	4 182	3 896	+7 %
Käyttötavarakauppa	1 564	1 569	0 %
Rautakauppa	2 716	2 519	+8 %
Auto- ja konekauppa	1 174	955	+23 %
Yhteensä	9 460	8 777	+8 %

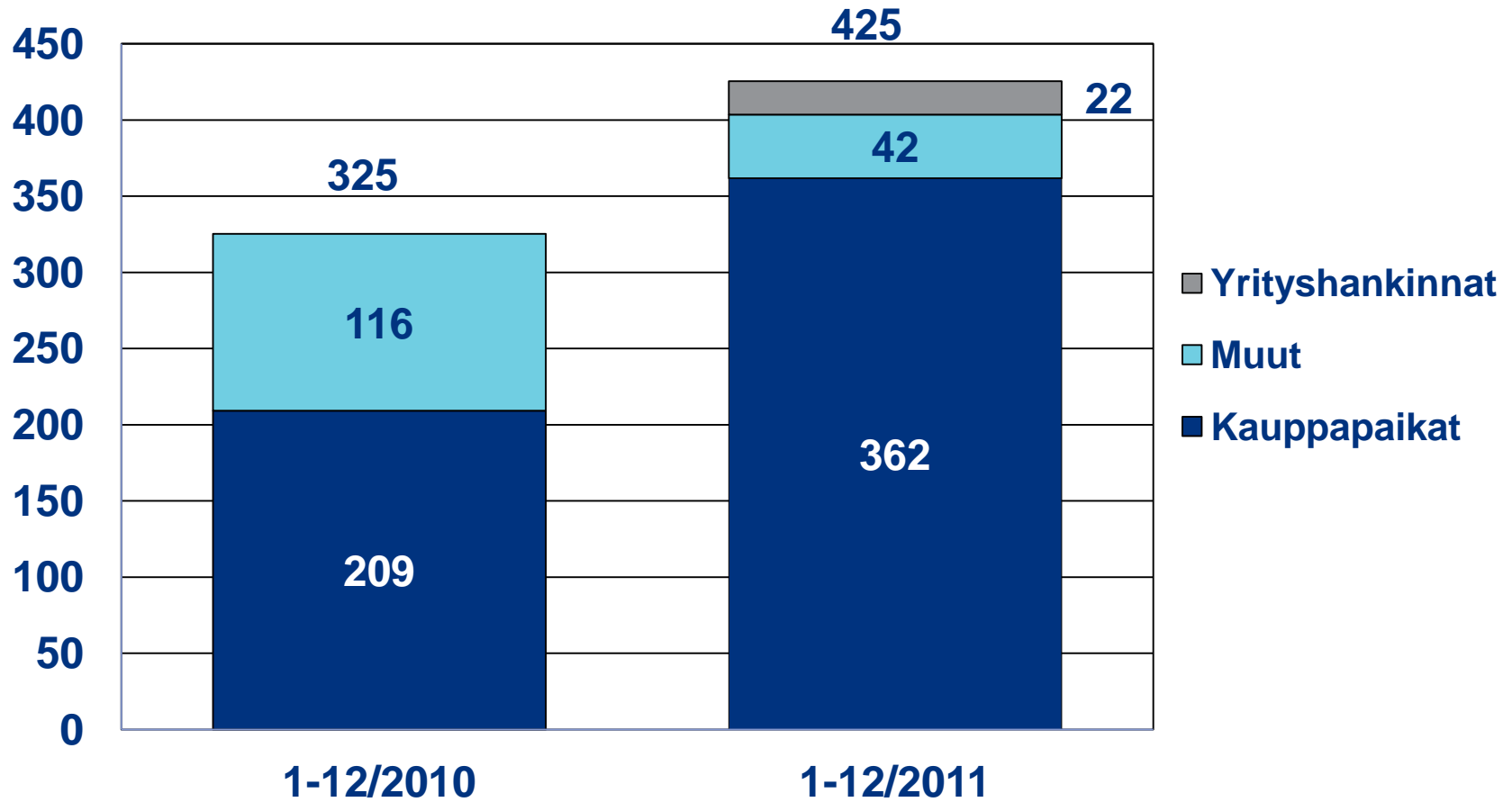


Konsernin vuoden 2011 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 279 miljoonaa euroa

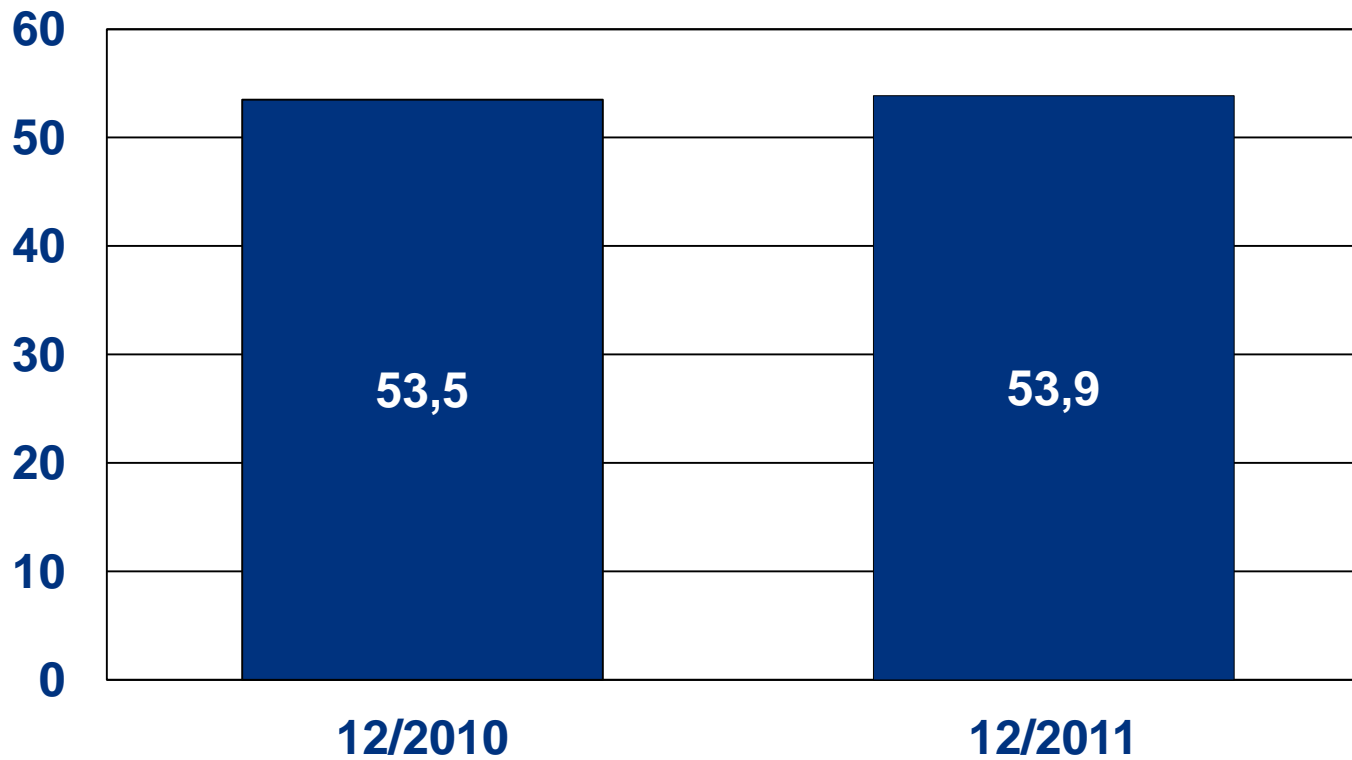
	2011	2010	Muutos
Ruokakauppa	172	160	12
Käyttötavara kauppa	37	66	-29
Rautakauppa	27	24	3
Auto- ja konekauppa	52	33	19
Yhteensä	279	268	11



Konsernin investoinnit (M€)

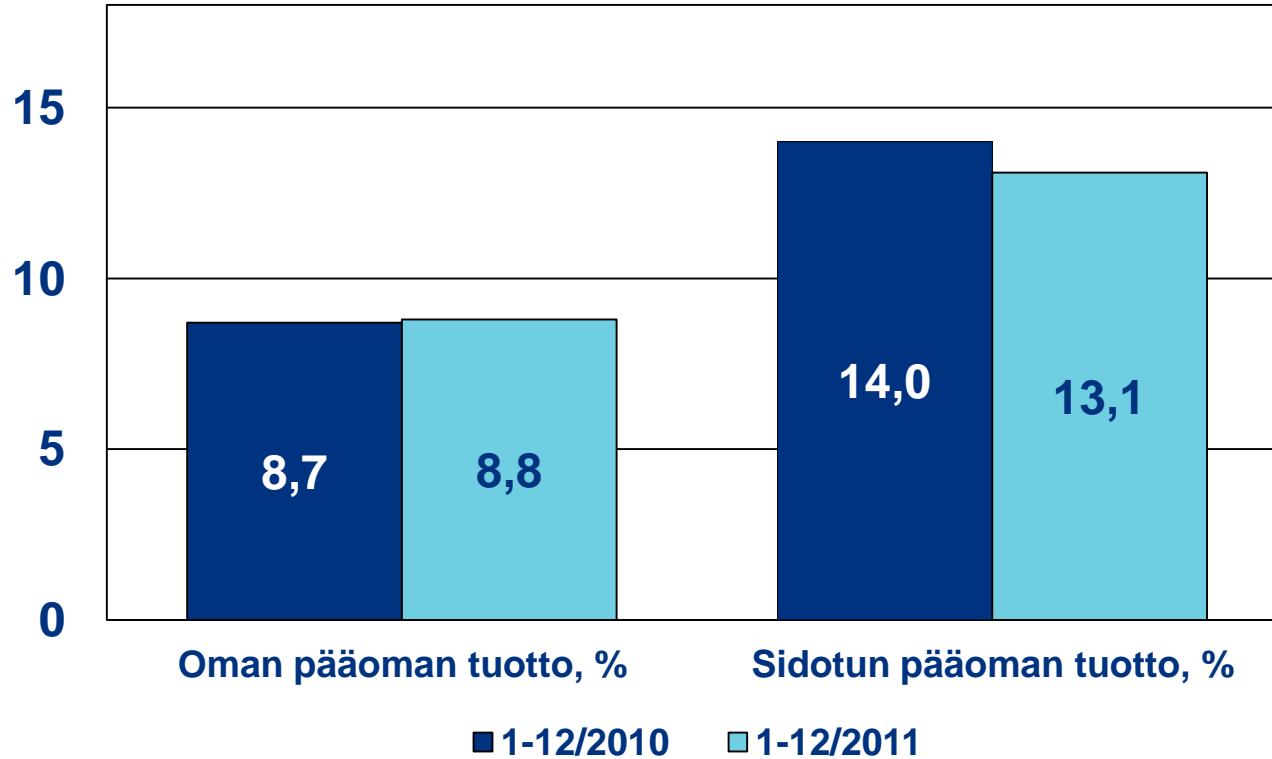


Omavaraisuusaste-%

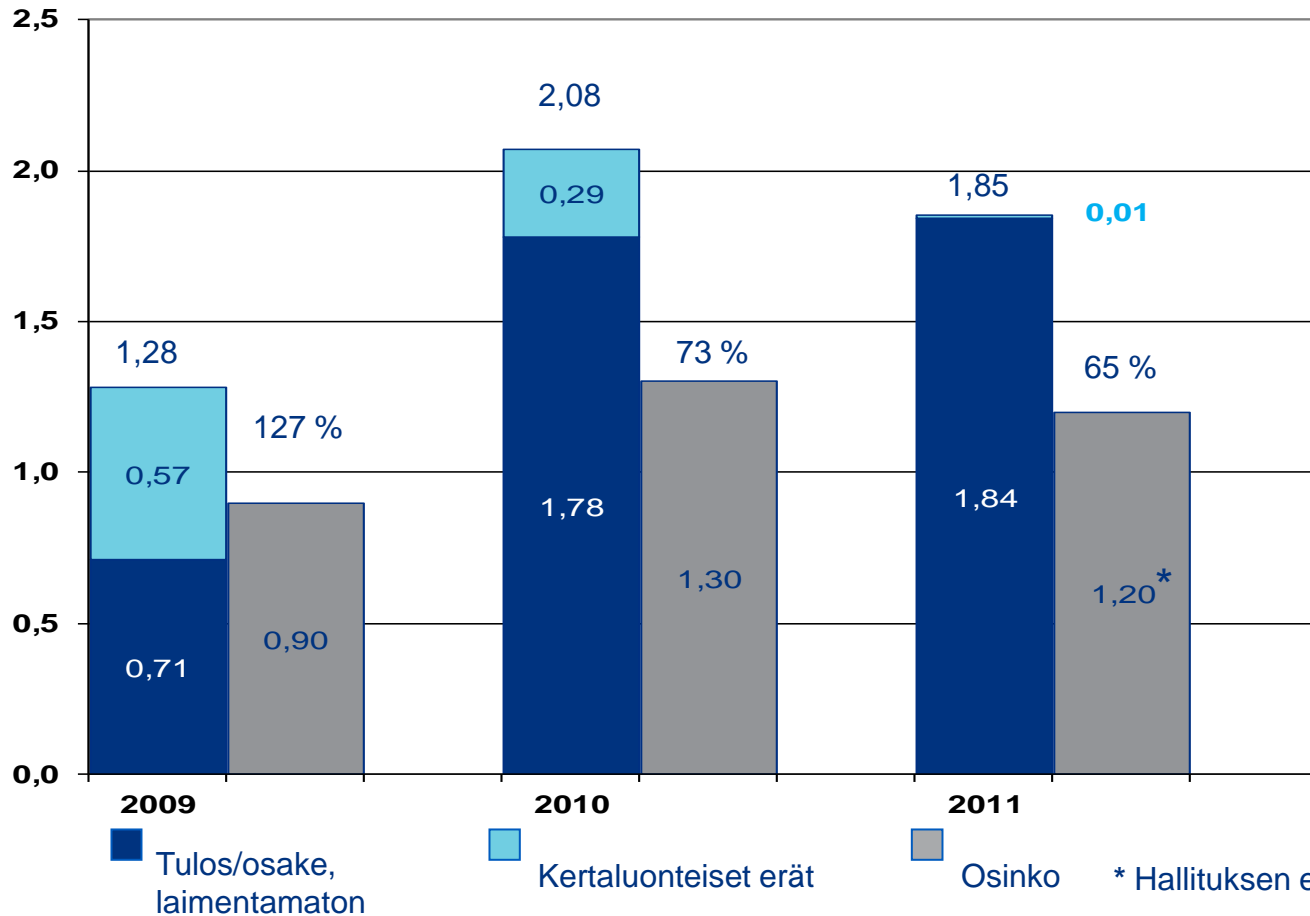


Pääoman tuotto, %

(ilman kertaeriä)



Tulos/osake € ja osinko/osake €

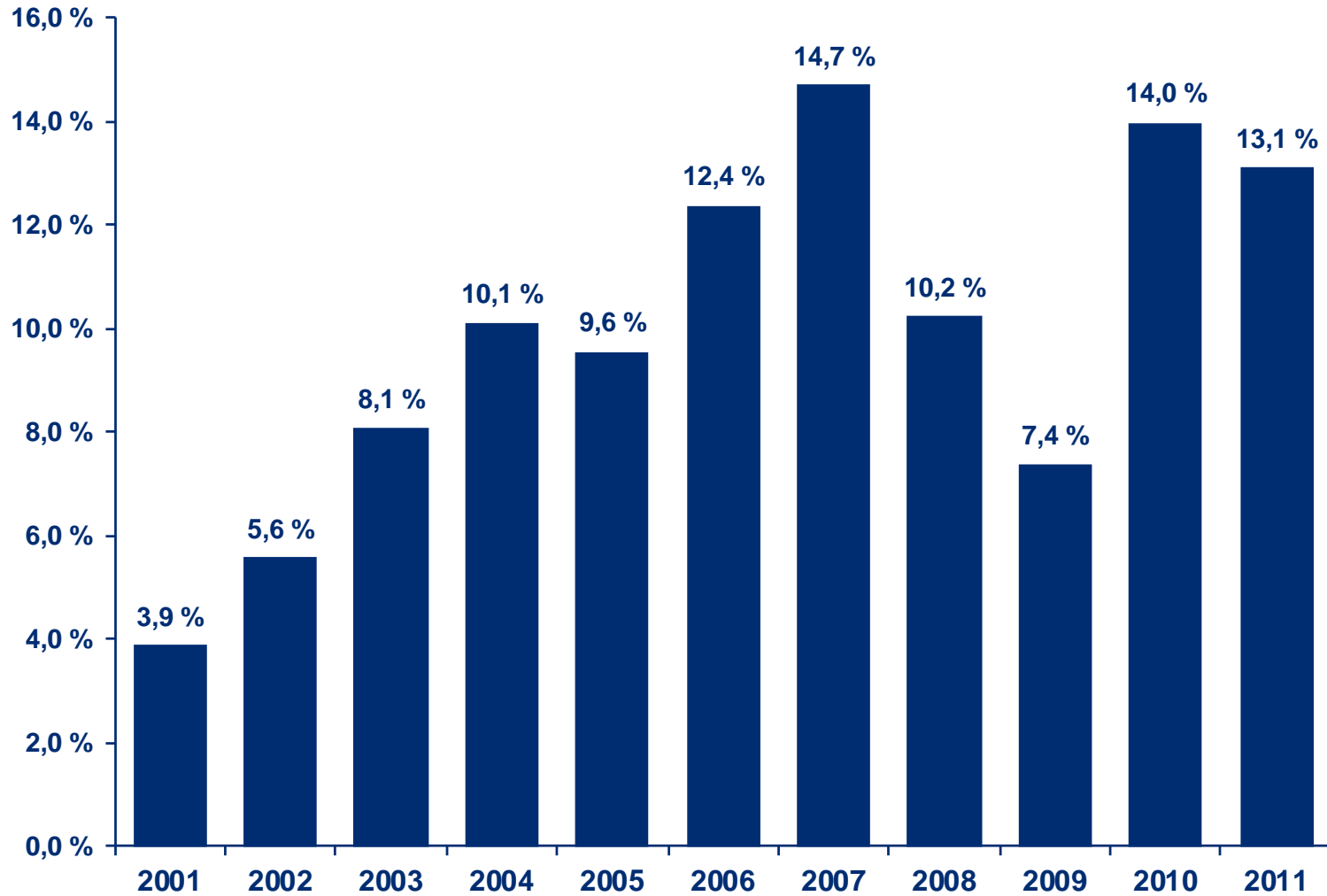


Efektiiivinen osinkotuotto

Vuosi	2009	2010	2011
Osinkotuotto	3,9 %	3,7 %	4,6 %

Sidotun pääoman tuotto-%

(ilman kertaeriä)



Tervettä
kasvua ja
kannattavuutta
kaikilta
toimialoilta



Keskon kannattavan kasvun strategia

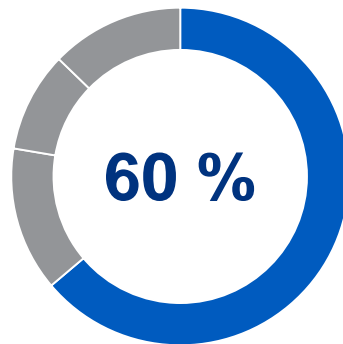
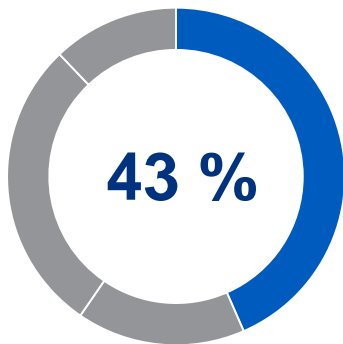
- Tavoitteena asiakastyytyvyyden parantaminen ja osakasarvon kasvattaminen
- Kaikilla toimialoilla tavoitteena markkinoiden kasvun ylittävä terve myynnin kehitys
 - ketjukohtaiset asiakkaille selkeästi näkyvät kilpailuedut
 - sähköisen kaupan ja palveluiden osuuden kasvattaminen
- Keskeisenä tavoitteena pääomien tuoton parantaminen
 - Venäjän investoinnit
 - epävarmassa taloustilanteessa investointien tarkka priorisointi parhaiten tuottaviin kohteisiin
- Vakavaraisuus ja likviditeetti pidetään vahvana
- Vahva tase mahdollistaa hyvän osingonmaksukyvyn



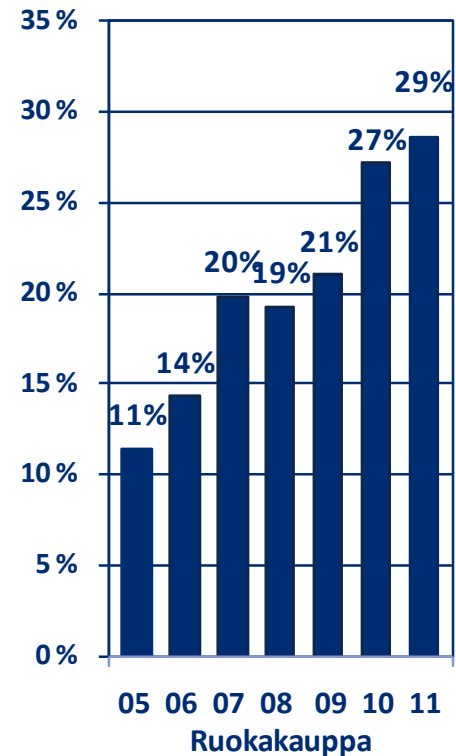
Ruokakauppa

Osuus Keskon
liikevaihdosta
31.12.2011

Osuus Keskon liikevoitosta
31.12.2011
(ilman kertaluonteisia eriä)

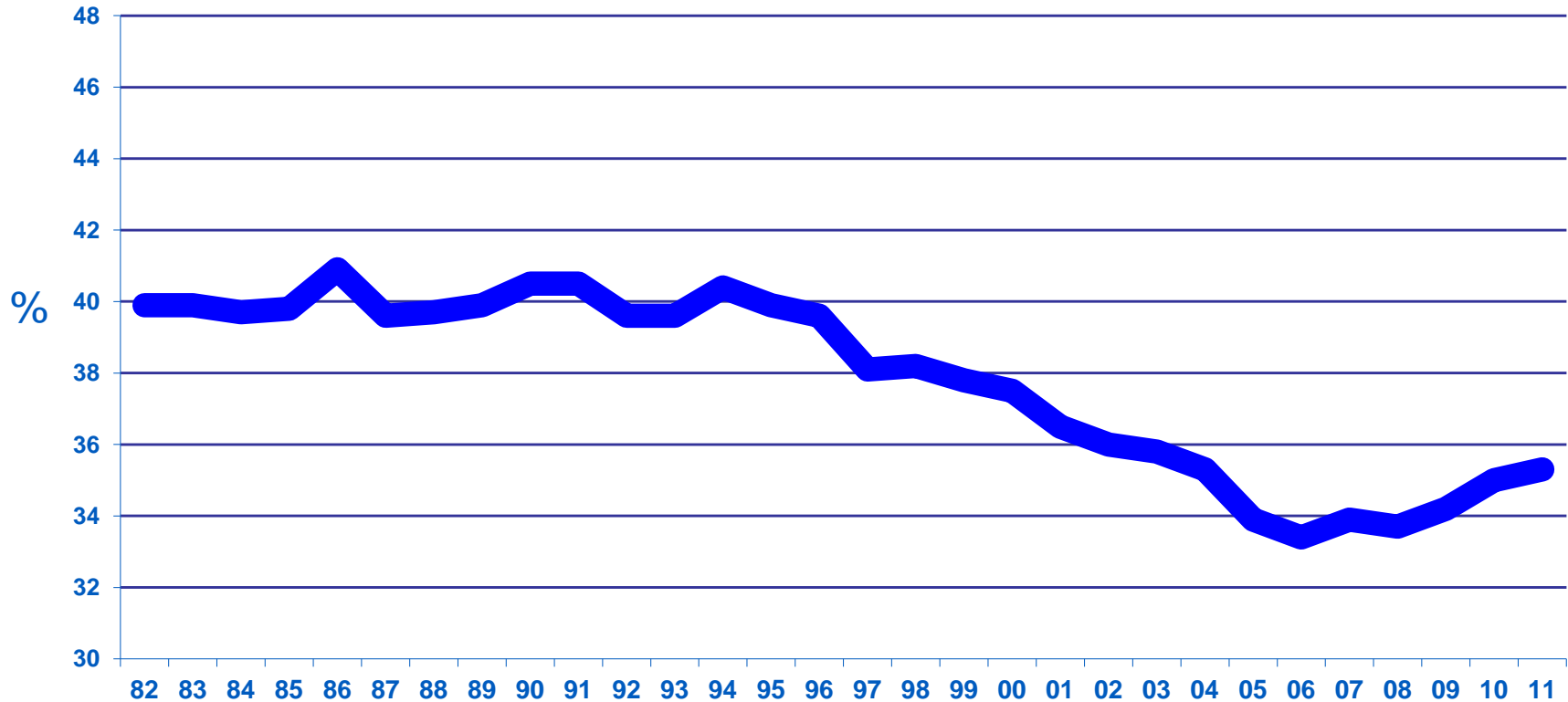


Yhteensä 964 kauppaa



Ruokakeskon
sidotun pääoman
tuotto-%
(ilman kertaeriä)

K-ruokakauppojen markkinaosuus on kääntynyt nousuun viime vuosina



K-ruokakauppa on paras ja palvelevin

- Yli 900 000 asiakasta joka päivä K-ruokakaupoissa
- Paras hedelmä- ja vihannesosasto, leipäosasto sekä palvelutiski
- Laajin valikoima luomu- ja lähiruokaa
- Pirkka – paras hinta-laatu –suhde, asiakkaiden arvostama!



K-kauppias hoitaa homman

- K-ruokakauppa on n. 900 K-kauppiaan ja Ruokakeskon yhteistoimintaa
- Ruokakeskon tehtävänä on
 - ostovoiman keskittäminen, yhteinen valikoima ja enimmäishinnoittelu
 - K-kauppiaan tarvitsemien työkalujen ja toimintamallien kehittäminen, toiminnan tehostaminen ja laadun parantaminen
- K-kauppias vastaa henkilökuntansa kanssa kaupan asiakaspalvelusta
 - asiakassuhteiden hoito
 - oman asiakaskunnan haluama valikoima ja palvelut



K-ruokakauppias palvelee myös netissä

ETUSIVU NÄIN TILAA ASIAKASPALVELU KAMPANJAT

OMAT TIEDOT OSTOSKORI

K MARKET RUOHOLAHTI

Tuore tapa ostaa tutusta K-marketistasi

Tervetuloa K-market Ruoholahden verkkokauppaan! Täällä voit kerätä vaivattomasti ostokset ja valita niille kuljetuksen tai noudon kaupasta. Ennen ostoksille siirtymistä sinun tulee vain rekisteröityä verkkokauppaan. Palvelujen hinnat: nouto 3,50 euroa, kuljetus 9,90 euroa.

Mukavia ostoshetkiä toivottaen,
Kauppias Niko Grönberg

Tarkista oletko toimitusalueellamme

Postinumerosi **TARKISTA**


Kirjaudu sisään

Käyttäjätunnus

[REKISTERÖIDY](#) **KIRJAUDU**

Etsi tuotteita [TARKENNETTU HAKU](#)

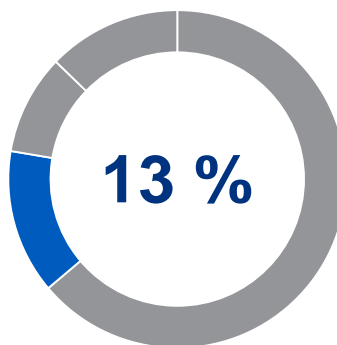
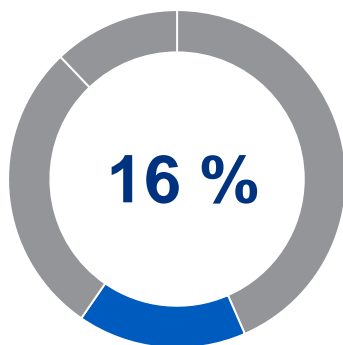
TUORETORI	LEIVÄT & LEIVONNAISET	KAUPPIAAN HERKKUTORI	LIHA	KALA & ÄYRIÄISET	MAITOKAAPPI	VALMISRUOAT	MAUSTAMIINEN JA LEIVONTA	
RUOKAKOMERO	HERKKUNURKKA	JUOMAT	PAKASTEET	LAPSILLE	LEMMIKEILLE	KEITTIÖ	KOTI	HYGIENIA



Käyttötavarakauppa

Osuus Keskon
liikevaihdosta
31.12.2011

Osuus Keskon liikevoitosta
31.12.2011
(ilman kertaluonteisia eriä)



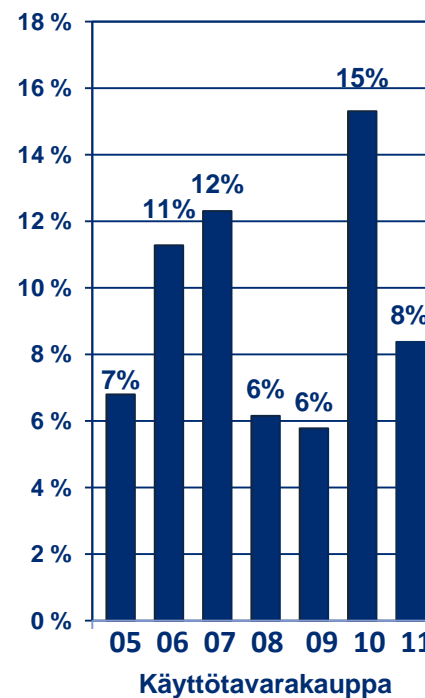
ANTILA



NETANTILA.COM



kesport



Käyttötavarakaupan
sidotun pääoman
tuotto-%
(ilman kertaeriä)

Yhteensä 446 kauppaa 13 eri ketjussa

Käyttötavarakauppa

K-ryhmän käyttötavarakauppa, vähittäis- ja yritysasiakasmyynti	Myynti 2011 (alv 0 %), milj. €
K-citymarket, käyttötavara	629
Anttila-tavaratalot ja NetAnttila	334
Kodin Ykkönen -sisustustavaratalot	133
Intersport	193
Budget Sport	32
Kesport	23
Asko	91
Sotka	103
Musta Pörssi ja Konebox	92
Kenkäkaupat	44
Käyttötavarakaupat yhteensä	1673

Rakennetaan asiakaslähtöiset vetovoimaiset ketjukonseptit



Koti Vapaa-aika
Pukeutuminen
Kosmetiikka &
kodintarvike

K CITYMARKET

Verkkokauppa



Home Beauty
Fashion TopTen

ANTILA
NETANTILA.COM

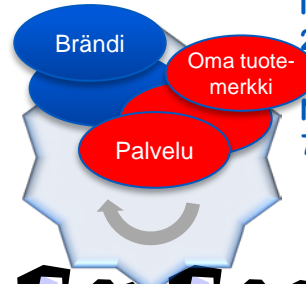


Home
Furniture TopTen

KODINYKKÖNEN 1
kodin1.com



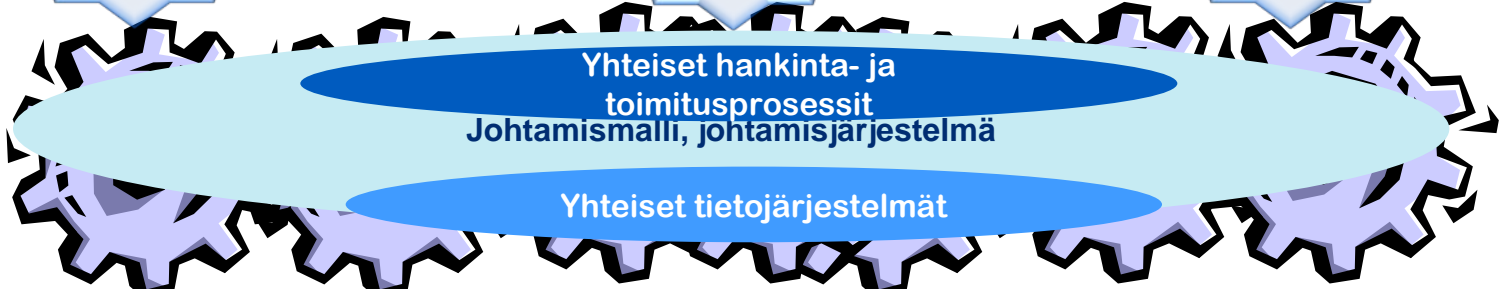
Myynti 650 Meur
75 hypermar-
kettia



Myynti 270 Meur
27 tavarataloa
NetAnttila myynti
74 Meur

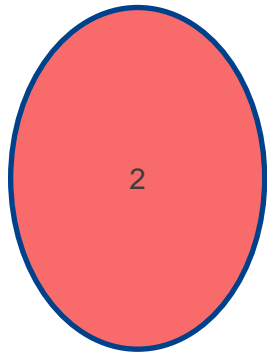


Myynti 133 Meur
10 sisustus-
tavarataloa



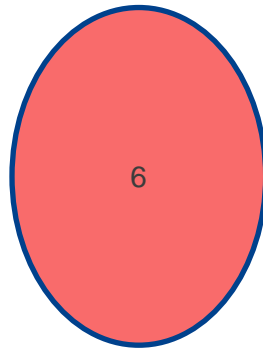
Konseptit näkyvät asiakkaalle kaupassa ja asiakastieto ohjaa tekemistä

Trendikkäät



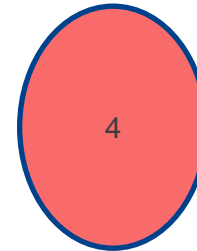
Ulkonäöstään huolehtivia, meikkejä, kosmetiikkaa kuluttavia trendikkäitä ja urbaaneja muodikkaita nuoria (perheellisiä) aikuisia.

Tyylikkäät



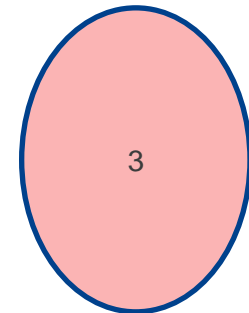
Klassista ja trendikästä laatuvaraa ostavia hyvätuloisia aikuisperheitä, ostavat sisustuksen ja kattauksen, puutarhan, kosmetiikan tuotteita, perinteiset merkkituotteet.

Laatutietoiset lapsiperheet



Helppoutta ja käyttömukavuutta suosivia merkkituotteita ostavia kuluttajia. Lasten tuotteet, lego, naisten alusvaatteet. Vahvat brändituotteet.

Taloudelliset perheet



Edullinen hintataso, vapaa-aika ja viihde sekä tarjoustuotteet korostuvat.

Intersport

- Kesko osakkaana kv. Intersport Internationalissa v:sta 1992
- Intersport- , Budget Sport- ja Kesport-kaupat selkeä markkinajohtaja Suomessa
- Intersport Finlandin liikevaihto 170 M€ ja liikevoitto 10 M€ v. 2011
- uuden Intersport Sport to the People – kauppakonseptin lanseeraus
- Venäjän Intersport-lisenssi ja 35 Intersport-kauppaa



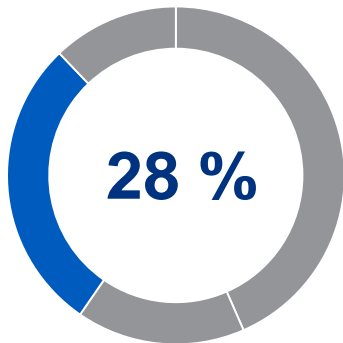
Asko ja Sotka

- osa Kesko-konsernia vuodesta 2005
- liikevaihto 178 M€, liikevoitto 14,9 M€
- koko Suomen kattava myymäläverkosto
- Asko
 - 32 myymälää, myynti 112 M€
 - laatutietoisille kodin sisustajille – kokonaisvaltaiset sisustuskokonaisuudet, virikkeellinen myymälä ja luotettava palvelu
 - Suomen luotetuin huonekalukauppa 6. kerran peräkkäin
- Sotka
 - 49 myymälää, myynti 126 M€
 - edullisuutta ja helppoa asiointia arvostaville kuluttajille

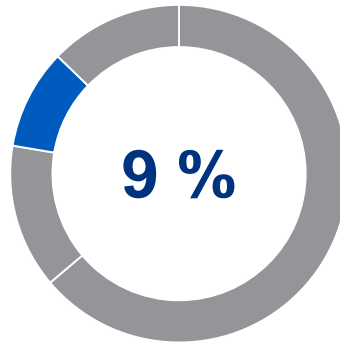


Rautakauppa

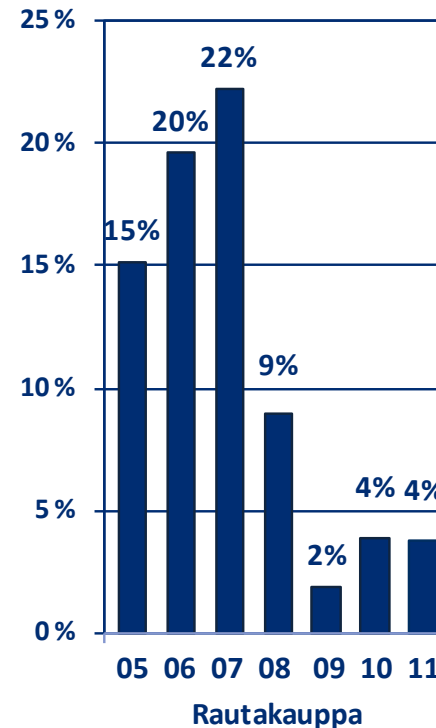
Osuus Keskon
liikevaihdosta
31.12.2011



Osuus Keskon liikevoitosta
31.12.2011
(ilman kertaluonteisia eriä)



Yhteensä 451 kauppaa Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Virossa, Latviassa, Liettuassa, Venäjällä ja Valko-Venäjällä



Rautakeskon
sidotun pääoman
tuotto-%
(ilman kertaeriä)

Rautakesko



**K-rauta, Rautia ja
Rautakeskon yrityspalvelu
rautakaupan selvä
ykkönen Suomessa**

**K-ryhmän markkina-osuus
2011 38,4 %,
kasvua +1,23%**

(Lähde: RaSi ry)

Rautakesko on Pohjois-Euroopan suurin

- K-ryhmä nousi vähittäis-
myynniltään Euroopan 5.
suurimmaksi rautakauppa-alan
toimijaksi
- K-rauta -konsepti osoittanut
kilpailukykyensä Euroopan isoimpia
toimijoita vastaan
- Ulkomaan toimintojen kasvu oli
Suomea voimakkaampaa ja sen
osuus liikevaihdosta oli 55 %
- Kasvu Venäjällä jatkuu, painopiste
Moskovassa





Rautakeskon strategiset hankkeet



Asiakkaille parhaat tuotteet ja palvelut helposti ja edullisesti



LAAJIMMAT VALIKOIMAT

- Asiakaslähtöinen valikoimahallinta
- Hinnoittelustrategia
- Kansainväliset synergiat

KATTAVA TOIMINNANOHJAUSJÄRJESTELMÄ

- Yhteiset järjestelmät ja prosessit
- Yhtenäiset perus- ja rikastavat tiedot
- Uusien toimintamallien alusta

PALVELUT

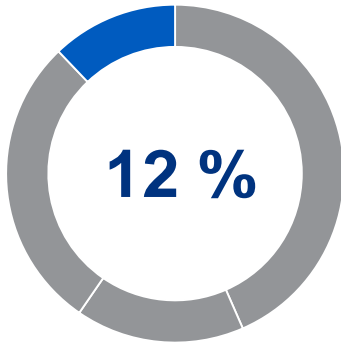
- Palvelumyynnin kasvattaminen
- Palvelutuotevalikoiman laajentaminen
- Sähköinen tarjonta ja asiakaspalvelut

VENÄJÄN KASVU

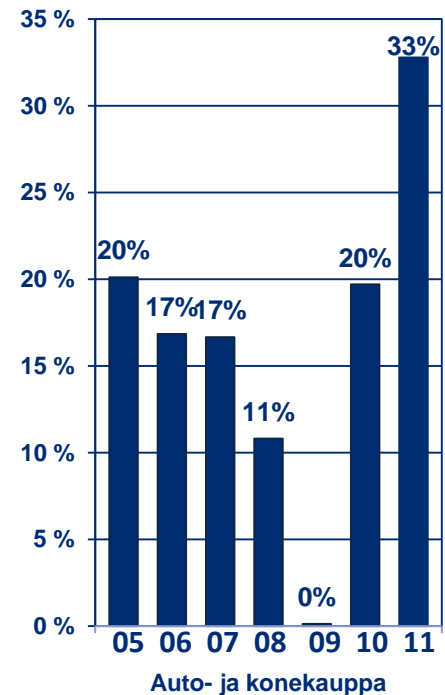
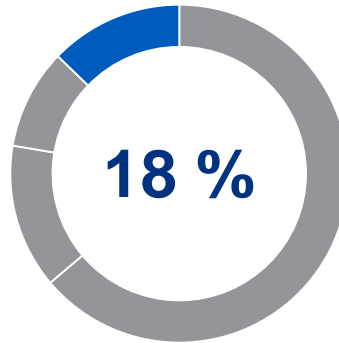
- Uudet kaupungit Moskova ja Pietari
- Laajentumisen valmistelu uusille alueille
- Toimitusketjun rakenne (hankintalähteet, oma tuonti, logistiikka)

Auto- ja konekauppa

Osuus Keskon liikevaihdosta
31.12.2011



Osuus Keskon liikevoitosta
31.12.2011
(ilman kertaluonteisia eriä)



Auto- ja konekaupan sidotun pääoman tuotto-% (ilman kertaeriä)

Volkswagen Audi Seat

- Volkswagenin, Audin ja Seatin markkinaosuus vuonna 2011 kaikkien aikojen korkein, 20,7 % (19,3 %)
 - Volkswagen henkilöautot markkinajohtaja 13,8 %:n osuudella
 - Audi premium-luokan markkinajohtaja 5,0 %:n osuudella
 - Seatin markkinaosuus nousi 1,5 %:iin
 - Volkswagen pakettiautojen markkinajohtaja 24,6 %:n osuudella



Volkswagen Audi Seat

- Volkswagen-konsernin tavoitteena on nousta maailman suurimmaksi autojen valmistajaksi vuoteen 2018 mennessä
 - Asiakasuskollisuuden vahvistaminen palvelua parantamalla
- Autoveron muutos 1.4.2012 nosti voimakkaasti alkuvuoden rekisteröintejä
 - Henkilöautojen rekisteröinnit nousivat 34 % ja pakettiautojen 48 % (1-3/2012)
 - VV-Auton markkinaosuus 19,9 % (ed. v. 18,9 %), Audi ja Volkswagen-pakettiautot vahvassa vedossa
 - Koko vuoden kokonaismarkkinaennuste on kuitenkin edelleen laskeva
- Toukokuussa avataan Volkswagen Centerit Espooseen ja Turkuun



Huoltoteknikko Jouni Gustafsson voitti VW-huoltoteknikoiden maailmanmestaruuden 2011, palkintoa jakamassa mm. Volkswagenin pääjohtaja Martin Winterkorn

Yamaha Yamarin

- Yamaha
 - moottoripyörät, mopot, mönkijät, moottorikelkat, perämoottorit ja vesijetit
 - moottoripyörien markkinajohtaja Suomessa
 - 30 vuotta Suomen perämoottorien markkinajohtaja nyt yli 50 %:n markkinaosuudella
- Yamarin
 - Uusi Yamarin Cross –venemallisto on ollut testi- ja myyntimenestys sekä Suomessa että vientimarkkinoilla



Sähköinen vallankumous asioinnissa



K-ryhmän vahvuus on aina ollut asiakkaan palvelu kaupassa



Sähköinen vallankumous lisää kilpailua – asiakkaalla useampia valinnan vaihtoehtoja



Intersport –kaupat



Intersport-
verkkokaupat



Kilpailijoiden
kaupat



Kilpailijoiden
verkkokaupat,
myös ulkomaiset

Asiakkaan ostotarve

Vaihtoehtojen etsintä
(valikoimat, hinnat, saatavuus)

Ostopäätös

Sähköiset palvelut muuttavat merkittävästi asiakkaan käyttäytymistä

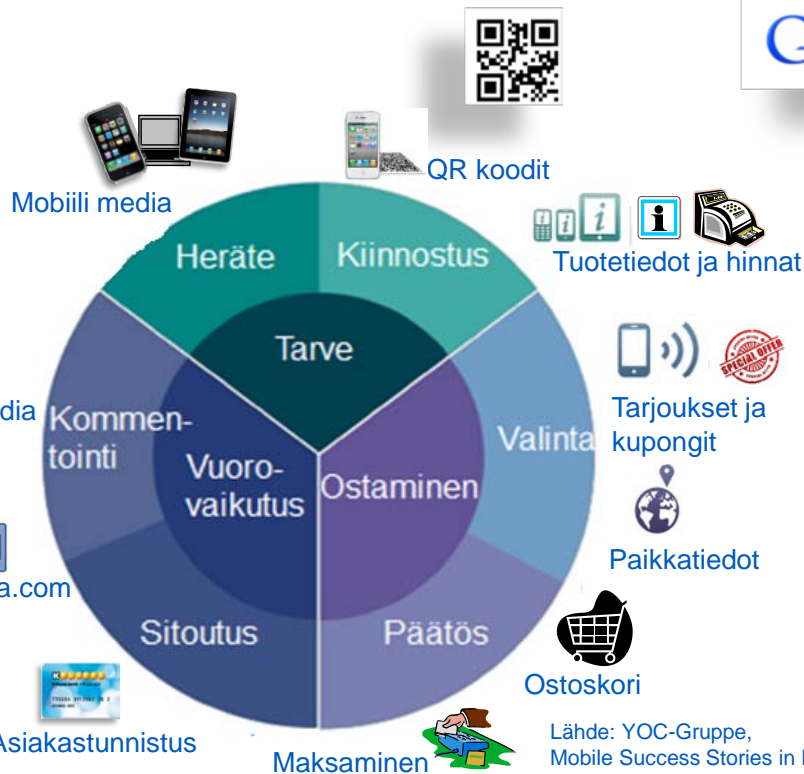
Sähköisten palveluiden avulla asiakas valitsee yhä useammin, missä ja milloin hän ostopäätöksensä tekee

Mobiili 24/7

Sosiaalisen median tykkäämisestä sosiaaliseen liiketoiminnan hyötyihin



Sosiaalinen media



Myös kaupassa ostopäätöstä tehtäessä sähköiset palvelut ovat tärkeä vaikuttaja perinteisen palvelun rinnalla



k-citymarket.fi

Facebook

Twitter

netKCM

Google+

mobiili

Foursquare



Sähkösuora

Ostettu Media

Keskon tavoitteena vähittäiskaupan ja palvelujen paras kokonaisuus asiakkaille



Tukkukauppa



Vähittäiskauppa



Asiakkaalle merkityksellinen vähittäiskauppa ja palvelujen kokonaisuus

Vastuullisuus on K-ryhmässä arjen tekoja

Olemme edelläkävijä talous-, ympäristö- ja sosiaalisen vastuun alueilla, mistä tunnuksena

- Lukuisat vastuullisuus-palkinnot ja indeksisijoitukset
- Sijoitus maailman 100 vastuullisimman yrityksen joukossa tänäkin vuonna



K-kaupassa asiointi on vastuullinen valinta

- Tuotevalikoimissa luomua, lähiruokaa ja Reilun Kaupan tuotteita
 - 700 luomutuotetta
 - Pirkka-lähileivät lähileipomoista
 - Pirkka-tuotepakkauksissa hiilijalanjälkimerkintä
 - Ravintosisältötieto Pirkka.fin 4 700 reseptissä
 - Reilun kaupan tuotteita yli 200
- K-ruokakauppojen kuljetusten hiilijalanjälkeä vähennetään kaksitasoisella perävaunulla
- K-ruokakauppojen pakastekalusteissa on kansia ja ovia jo lähes seitsemän kilometrin verran



Vastuullinen hankinta ja ekologisuus

- alkuperämerkinnät K-citymarketin ja Anttilan omista merkkituotteista
- Reilun kaupan puuvillasta valmistetut tuotteet Anttilassa, Kodin Ykkösessä ja NetAnttilassa
- K-rautojen ja Rautioiden Energiaosaaja-palvelu auttaa parantamaan kodin energiatehokkuutta
- kotitalousjätteen palautus K-kauppojen ekopisteisiin
- Intersportin Sport to the People –konseptin liikuntaneuvonta ja -tapahtumat



Ympäristöä arvostaen



Autamme asiakkaitamme säästämään ympäristöä.

Kaikkilla Anttila-tavarataloilla on ympäristösertifikaatti.



www.anttila.fi

ENERGIAOSAAJA
Mukavan asumisen asiantuntija

Asu mukavasti
Energiatehokkaassa kodissa on mukava asua. Huoneissa on lämmin, veto ei kiusaa ja on raikasta.

Säästä energiaa
Energiatehokkaat ratkaisut maksavat itsensä takaisin. Hyvä lämmöneristys, tiiveys ja hallittu ilmarvaihto vaikuttavat suoraan energialaskuun.

Huolehdi ympäristöstä
Rakennusten lämmitys aiheuttaa yli kolmanneksen kasvihuonepäästöistämme. Jokainen energiatehokas ratkaisu on sijoitus tulevaisuuteen.

Energiatehokkuus tarkoittaa pienempää energialaskua ja puhtaampaa ympäristöä. Mutta ennen kaikkea se merkitsee mukavampaa asumista lämpimässä ja nykyaikaisessa kodissa.

Työhyvinvointi Keskosssa

Työtyytyväisyys

Tuottavuus

Oman elämän hallinta

- Omasta fyysisestä, psyykkisestä ja sosiaalisesta hyvinvoinnista huolehtiminen

Työ ja osaaminen

- Mielekäs työ
- Osaaminen
- Tehokas ajanhallinta
- Viihtyisät ja turvalliset työolosuhteet

Työyhteisö

- Avoimuus ja hyvä tiedonkulku
- Selkeät pelisäännöt
- Yhdessä tekeminen

Johtaminen ja esimiestoiminta

- Strategian viestintä
- Selkeät tavoitteet, seuranta ja palaute
- Tasapuolisuus ja oikeudenmukaisuus
- Arvostus ja kuuntelu
- Kehittymisen tukeminen

Vastuullisuus

Kesko Venäjällä

- Rautakesko
 - liikevaihto 2011 237 milj. €
 - 15 kauppaa
 - henkilökuntaa n. 1850
 - investoinnit kannattavaan kasvuun ja kauppapaikka-verkostoon erityisesti Moskovan alueella
- Intersport
 - Venäjän lisenssin ja liiketoiminnan hankinta 8/2011
 - 35 kauppaa
 - henkilökuntaa n. 430
- Ruokakesko
 - valmistautuminen liiketoiminnan käynnistämiseen etenee



Toisen K-raudan avaus Moskovassa 16.3.2012 oli menestys



Venäjän Intersportin kehittäminen

- Valikoimamuutokset
- Tavarantoimittajasuhteiden vahvistaminen yhdessä kansainvälisen Intersportin kanssa
- Intersport-konseptin laadukas toteuttaminen
- Kauppapaikkaverkoston kehittäminen



Ruokakaupan lähiajan tavoitteet Venäjällä

- Ruokakesko avaa Venäjälle vuosina 2012-2013 neljä suurta päivittäistavara kauppaa, joista kaksi Pietariin ja kaksi Moskovaan
- Tavoitteena on hankkia sekä Pietarista että Moskovasta kauppapaikat vähintään kymmentä suurta päivittäistavara kauppaa varten
- Investoinnit ovat arviolta 300 milj. euroa vuosina 2011-2015
- Ruokakesko jatkaa yritysostoselvityksiä sekä Pietarissa että Moskovassa
- Ruokakeskon tavoitteena on saavuttaa Venäjällä vuoteen 2015 mennessä 500 m€:n liikevaihto ja positiivinen liiketulos



Kiitos! Hyvää kevättä!

